

"Instituto Privado
"Rafael Arévalo Martínez"

Nombre: Kátherin Yasmín
Cárdenas Pérez

Grado: 6to. Perito en Admon.
de Empresas

Curso: Administración III

Catedrática: Mayte Escobar

Tarea: #6

Semana: #33

Ciclo Escolar: 2021

1 "Presentación"

A continuación se le presenta la siguiente tarea a realizar con el tema Benchmarking, en donde estaremos viendo y analizando en dónde y en qué etapa se da dentro de la empresa ya que como sabemos es un tema sumamente importante y es parte de la herramienta de la Administración.

2 En dónde y en qué etapa de la Empresa Podemos Aplicar el Benchmarking

El Benchmarking es una técnica o herramienta de gestión que consiste en tomar como referencia los mejores aspectos o prácticas de otras empresas, ya sean competidoras directas o pertenecientes a otro sector y, en algunos casos, de otras áreas de la propia empresa, y adaptarlas a la propia empresa agregándoles mejoras.

También podemos decir que es el proceso a través del cual se hace seguimiento a otras empresas, ya sean competidoras directas o pertenecientes a otro sector, con el fin de evaluar sus productos, servicios, procesos y demás aspectos, compararlos con los propios y con las de otras empresas, identificar lo mejor, y adaptarlo a la propia empresa agregándoles mejoras.

Aplicar esta técnica implica realizar un continuo seguimiento y evaluación de las empresas competidoras especialmente las líderes, con el fin de identificar sus mejores aspectos o prácticas; sin embargo, también es posible aplicarlo para determinados aspectos en los cuales se quiere mejorar.

El primer paso para aplicar este sistema consiste en

3

determinar los aspectos que van a ser sometidos a evaluación, es decir donde se quiere mejorar y cuáles se tomara como referencia de la competencia.

Luego buscar empresas, emprendimientos o negocios que podrían ser consideradas como competidoras directas o no, que tengan o mejor hagan lo que se quiere mejorar.

El paso siguiente es determinar la información que se va a recolectar. Y a continuación se analiza los datos recogidos comparando los aspectos de las empresas seleccionadas con los propios y con los de otras empresas, e identificando los mejores y los que también se podrían aplicar en la propia empresa.

Identificados ya esos puntos en que los otros son mejores que nosotros debemos adaptar los mejores aspectos, agregándoles mejoras.

"Criterio"

Está ha sido la tarea realizada con un tema sumamente importante con el fin de poder mejorar los productos y servicios dentro de la Empresa, ya que como sabemos el Benchmarking es parte de las herramientas de la Administración moderna y es muy importante para la Empresa.