

IPRAM



Nombre: Kevin Rabanales Hernández

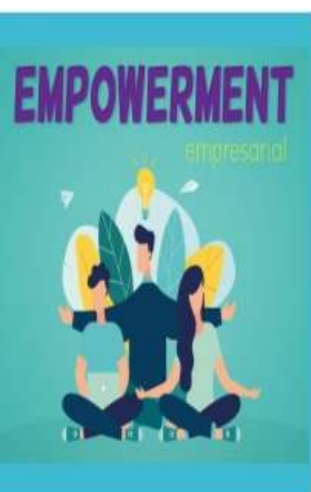
Grado: 4to Administración

Curso: Administración I

Profesora: Mayte Escobar



EMPOWERMENT



Se refiere a una estrategia de gestión empresarial, que consiste en facultar a los trabajadores para ejercer mayor autonomía y poder en la toma de decisiones, a fin de optimizar el rendimiento de la empresa.



Bases en las que se apoya el empowerment

Para aplicar la estrategia del empowerment en una empresa hay que tener en cuenta cuatro puntos principales. El primero de ellos es delegar autoridad y responsabilidad en todos los niveles de la compañía, lo que implica confiar en el equipo humano. Otro punto fundamental es tener motivados a los equipos, y para ellos hay que reconocerles su labor y recompensar los resultados.

La capacitación de los empleados es fundamental para que la estrategia de empowerment funcione correctamente, así como conocer a los empleados y sus capacidades de liderazgo.

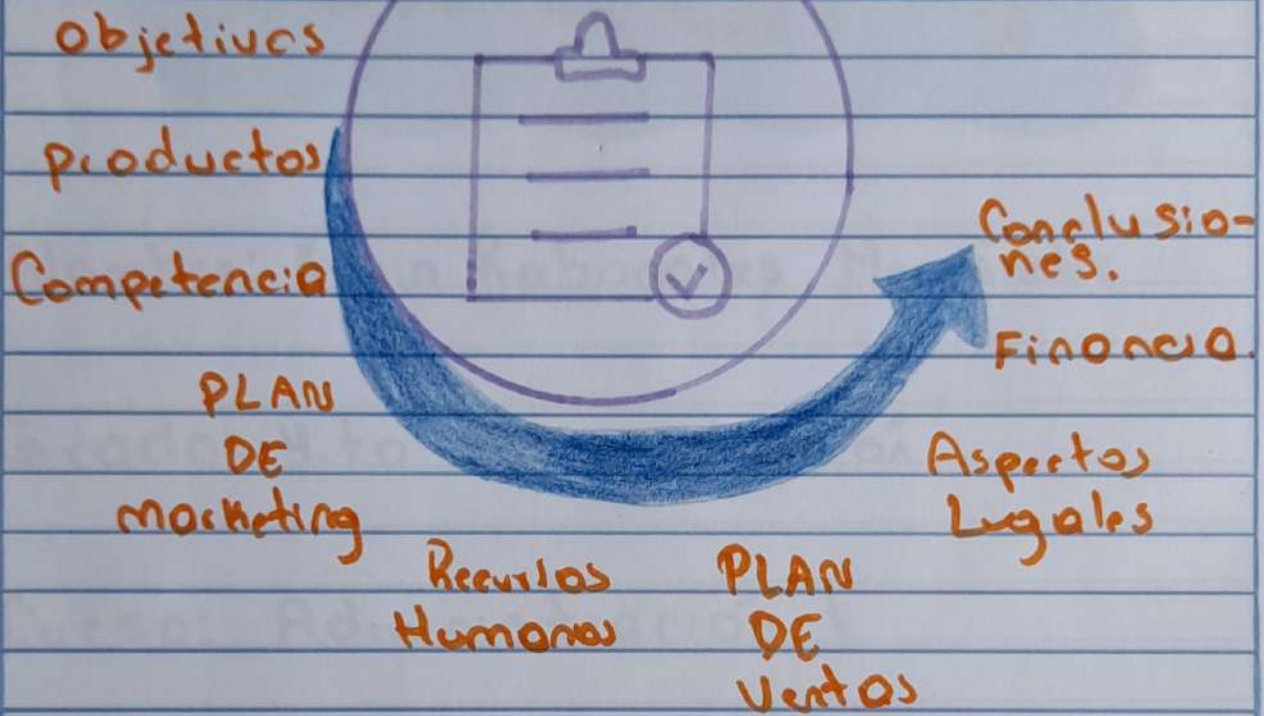
Beneficios del empowerment en una empresa

Ofrecer a los trabajadores la posibilidad de tomar decisiones, ejecutar tareas o resolver problemas sin necesidad de consultar y obtener la aprobación de sus superiores conlleva diferentes ventajas, entre ellas las siguientes:



- **Los trabajadores ganan en autoestima** al sentirse reconocidos y considerados.
- **Aumenta la motivación del equipo** y el compromiso de los trabajadores con la empresa.
- La compañía se beneficia del **desarrollo de las competencias, destrezas, habilidades y capacidades** de los empleados.
- **Se pierde menos tiempo** en consultar y obtener la aprobación de los superiores en la toma de decisiones.
- **Mayor eficiencia y productividad** de los trabajadores y, por tanto, mayores beneficios para la empresa.

PLAN DE NEG.



Coevaluación

A. Analiza las aseveraciones siguientes e indica si son verdaderas o falsas y ¿por qué?

- 1.** Al analizar el mercado, se debe tomar en cuenta sus características. V
- 2.** Los cambios organizacionales ayudan a las empresas a ordenar la planificación administrativa para alcanzar los objetivos. V
- 3.** Los presupuestos tienen que ver con el endeudamiento a corto y medianos plazos. F
- 4.** El área de compras tiene que ver con las fuentes de suministros y los proveedores. V
- 5.** Al analizar las ventas, se debe tener en cuenta la capacidad para generar y desarrollar nuevos productos. V
- 6.** La mercadotecnia tiene que ver con la aceptación de la imagen del producto y de la marca. V

B. En los espacios en blanco, responde las preguntas siguientes.

1. ¿De qué depende la estabilidad de una empresa? de la planeación estratégica.

2. ¿Cuál es el procedimiento para reorganizar una empresa?

3. ¿Qué es la planeación estratégica? Es la dirección que establece un sistema de acciones y guía para coordinación.

4. ¿Qué pasos se deben seguir para organizar una empresa? Se evalúa el entorno, desempeñar la brecha de desempeño, diagnóstico del problema.

5. Escribe 5 motivos para reorganizar una empresa. 1. Falta de información 2. Fallas en el control 3. Fallas de tipo financiero 4. Errores de planeación 5. Bajo moral del personal.

6. ¿Cómo se obtiene el éxito en una empresa? Se obtiene ejecutando las operaciones con eficacia.

7. Escribe los pasos del contenido de un plan.
Objetivos, productos, competencia,
conclusiones, financiamiento, plan de ventas

8. ¿Cómo reorganizarías una empresa?
Tomando buenas decisiones y con eficacia

9. Escribe seis características de un plan
1. Define diversas etapas 2. Establece metas
a corto y mediano plazo 3. Define con
claridad los resultados 4. Establece criterios

10. ¿Cuáles son las características de las metas?
Contemplar fines y medios, Ser cuantitativas
y medibles, Ser concretas, realistas y
congruentes

11. ¿Qué es un plan de negocios? Es un
análisis que indica la dirección que
llevará una empresa

12. ¿Cuáles son las etapas del proceso de
cambio? descongelamiento
transición
recongelamiento

13. ¿Qué circunstancias crean la necesidad de hacer cambios en una empresa?

14. ¿En qué casos se deben aplicar las técnicas de la organización?
1. La creación de una empresa
2. La reorganización de una empresa

15. ¿Por qué un plan establece metas a corto y mediano plazo? Para definir el rumbo que se quiere seguir y evaluar

16. ¿Qué es el cambio organizacional? Es la transformación que experimenta el diseño

17. ¿Qué es la dirección estratégica? Formula e implementa un curso de acción

18. Define que son las metas Son indispensables para definir el rumbo que se quiere seguir y evaluar

19. ¿Que se tiene que hacer para que una empresa crezca?

20. ¿Cuáles son las claves para realizar una reorganización transparente? 1. Conocer la estructura de la empresa. 2. Proponer nuevos objetivos. 3. Crear una nueva cultura. 4. Distribuir a los talentos. 5. Evolucionar resultados.

C. Haz un comentario u opinión de lo que creas conveniente.

1. Actualmente existe una mayor factibilidad para que las pequeñas y medianas empresas (Pymes) adopten soluciones de negocios, incluso más tecnología. Pues si porque gracias a la tecnología se puede obtener una buena estrategia.

RII

2. Las Empresas franquicias o negocios, sin importar el tamaño del que sean, tienen una cultura y un clima organizacional.

Si porque entre ellos existe un logo organizacional.

3. Mientras los líderes no hayan formulado una clara visión y convenido a sus colaboradores de que se unan a ellos para dedicarse a esa visión, no podrán generar recursos necesarios. No porque se tiene que tener apoyo para poder llevar a cabo todo.

4. Un trabajo de reorganización realizado por consultores externos a la empresa, proporciona un conocimiento especializado y sobre todo, un punto de vista externo a sus problemas. Si porque si el trabajo fue hecho por personas que tienen especialidad respecto a eso podrán ejecutarlo mejor.

5. Las reorganizaciones pueden realizar cambios organizacionales como respuesta a crisis y contingencias, porque los líderes tienen una visión atrevida e innovadora de cómo podría ser el futuro. Si porque si los líderes pueden emplear bien una visión entonces eso podría afectar para bien a la empresa.