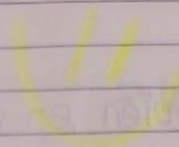
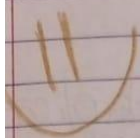


Instituto Privado Mixto
"Rafael Arevalo Martinez"



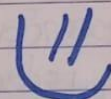
Mayte Escobar



Madelin Ester Mo Viquez



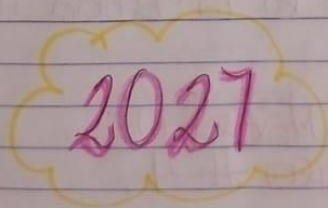
Mercadotecnia II



Tarea # 6



5to. Administración



Objetivos de la Comunicación.

① Promoción.

- ① Comunicar las características del producto
- ② Comunicar los beneficios del producto
- ③ Que se recuerde o se compre la marca/producto
- ④ Informar sobre el producto
- ⑤ Posicionar una marca
- ⑥ Sensibilizar al consumidor
- ⑦ Vender imagen de empresa o país
- ⑧ Contrarrestar algún efecto contrario hacia nuestro producto
- ⑨ Fidelizar clientes
- ⑩ Vender el producto
- ⑪ Desarrollar Habilidades comunicativas que favorezcan la comunicación asertiva.