

Instituto Privado
Rafael Obregón Martínez

Nombre:

Daniel Azucena Pérez Menjón

Profesora:

Marta Escobar

Grado:

Sexto grado en administración de empresas

Curso:

Administración III

Tarea # 6 IV Bloque:

En que etapas podemos aplicar el Benchmarking.

Fecha escolar:

21.05.17.

¿Dónde y en qué etapas de la empresa podemos aplicar el Benchmarking?

Bueno se dice que el Benchmarking es un análisis estratégico profundo de las mejores prácticas llevadas a cabo por empresas del mismo segmento que el tuyo. El benchmarking consiste en evaluar y analizar los procesos, productos, servicios y demás aspectos de otras compañías o áreas para compararlos y tomarlos como punto de referencia para tus futuras estrategias.

El benchmarking es un proceso continuo que ayuda a las empresas a mantenerse a la vanguardia e innovar en un mundo de constante cambio, por eso exige aprendizaje constante y adaptabilidad. Lo más importante que el benchmarking puede proporcionarte, es el conocimiento sobre tu propia empresa, es a través del benchmarking que logras identificar los desajustes de tu negocio y observas con claridad donde están tus propias debilidades, eso te permite desarrollar planes de acción para optimizar o adoptar las mejores prácticas con la finalidad de aumentar tu propio desempeño a corto, mediano o largo plazo.