

IPRAM

Nombre:

Alejandra Mara Cifuentes B.

Curso:

Administración III

Tema:

Actividad 07 Elaborar un plan de una empresa.

Grado y Carrera:

Sexto Período en Administración
de Empresas

Catedrático:

Gerardo Barrios

Ciclo Escolar

2, 021.

Presentacion

El present trabajo consta de lo siguiente: **Plan de una empresa**, en el cual detallamos, lo importante que debe de saber o establecer una empresa.

Restaurante. "Mi Casa"

Misión

Lograr ser uno de los restaurantes más conocidos en el lugar, con buenas ventas y con una gran reputación, de parte de nuestros grandes señores sobre su experiencia en el restaurante.

F	O	D	A
- Buena Administración	- Ofrecerle nuevos platillos a los clientes	- Falta de experiencia	- Los grandes restaurantes que ya tienen reputación y clientela.
- Excelente Ubicación	- Ambiente Natural al aire libre	- Ser nuevo en el mercado	

Objetivos Generales

Lograr en un lapso de tiempo lograr fidelizar a nuestros clientes y que nos preparen para poder así llegar a ser un competidor para esos grandes restaurantes, dar a los empleados una experiencia muy amena y que disfruten por así lograr una reputación.

Estrategia

Motivar a nuestros empleados con bonos cada cierto tiempo si se logra la meta de ventas de esta manera ellos tratarán mejor a los clientes y les darán una buena experiencia por la que regresen.

Objetivos Específicos.

- Fidelizar a un grupo de clientes
- Lograr las metas de ventas establecidas

Plan Financiero.

Capital

56,000 - Prestamo

Renta del Local	\$ 900
Moby Equipo	\$12,000
Utensilios de Cocina	\$ 3,000
Decoracion de Exteriors	\$15,000
Gas	\$ 1,000
Luz electrica	\$ 3,000
Agua potable	\$ 100
Gastos varios	\$ 1,000
Salidas de Personal	\$30,000

Total 55,200

Sobante del
capital

56,000
08,200

Criterio Personal

Aquí muestra el presentador, el cual nos da grandes conocimientos sobre como se maneja la imprenta y por esto se corrigieron estas cosas donde seamos diferentes.

