

Instituto privado Rafael Arcuato
Martínez.

Nombre: César Alejandro Cardona García

Creado: Gto. Administración.

Curso: Mercadotecnia

Profesora: Mayte Escobar.

Actividad: No 7 15 preguntas.

Ciclo: 2021

Nombre: César Alejandro Cardona García.

Tarea: # 7 Merca.

Cuestionario 45 preguntas.

- ① ¿Cuál es el propósito del entorno de Servicio? R// Se relaciona con el estilo del ambiente físico.
- ② ¿Cómo se diseñan los entornos de servicios? R// Se diseñan fácilmente incrementando la productividad.
- ③ ¿Para qué sirve el modelo del afecto de Russell? R// para entender los sentimientos en entornos de servicios.
- ④ ¿Qué son los motivadores del afecto? R// son percepciones y procesos cognitivos de cualquier grado.
- ⑤ ¿Qué significa el modelo de las panoramas de servicios? R// Es el fundamento en los modelos básicos de la psicología ambiental.

César Cardona

(6) ¿Qué significa el efecto de las condiciones ambientales? R// Son las características del entorno que impactan a los cinco sentidos.

(7) ¿Qué es la música?

R// La música son un modelo poderoso sobre las percepciones y las conductas.

(8) ¿Para que nos sirve la música en la empresa?

R// nos sirve para motivar y relajar a los clientes.

(9) ¿Qué significa Aromas?

R// Es un olor ambiental.

(10) ¿Qué es un olor ambiental?

R// Es aquel que impregna un entorno agradable a los clientes.

César Cardonal

11) ¿Qué significa el color?
R// Significa cada aspecto de nuestra vida

12) ¿Para qué nos sirven los colores?
R// Ayuda a los sentimientos de las personas.

13) ¿Qué significa el espacio y funcionalidad?
R// Se refiere a la forma del mobiliario.

14) ¿En qué nos ayuda las señales, símbolos y artefactos?
R// Nos ayudan a comunicar la imagen de la empresa.

15) ¿Cuáles son los herramientas para guiar el diseño del panorama de curso?
R// La observación detallada
• La retroalimentación e ideas del personal
• La experimentación de campo
• La elaboración de planes.