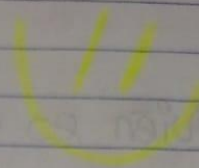


Instituto Privado Mixto
"Rafael Arevalo Martinez"



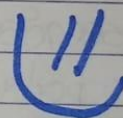
Mayte Escobar



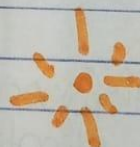
Madelin Ester Mo Viquez



Mercadotecnia II



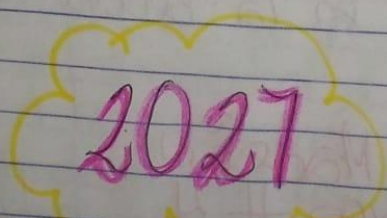
Tarea # 7



5to. Administración



2027



Campaña de Comunicación de Marketing

- ① Atención al cliente: Accesibles con los clientes, estar bien informados, actuar con cortesía y amabilidad.
- ② Repartir Volantes: Puede sonar arcaica pero es una estrategia muy efectiva para los nuevos negocios que buscan darse a conocer.
- ③ Ofrecer muestras gratis: Dar muestras o degustaciones gratuitas de mi producto, ofrecer clases de prueba.
- ④ Entrega descuentos: Crear promociones especiales para los primeros clientes, una idea es que desde día en que abras tu tienda entregar vales 30 días vigencia.
- ⑤ Asistente a encuentros de Negocios: Aprovecha ferias, expos y eventos relacionados con el negocio para ofrecerles a los asistentes información de la empresa.
- ⑥ Ser mi propia Publicidad: Ponerme en contacto con medios de comunicación o compañías de mayor tamaño que respondan al mismo público y área geográfica. También usar mis contactos personales como contactos de negocio. Redes sociales o a través de un mail personalizado a mis amigos, conocidos fam. Describiendo de que trata mi negocio, invitarlos a conocerlo y a compartir la información. **MO Madelin**

⑦ Aprovechar las redes sociales: Una cosa es cierto si mi negocio no tiene presencia en redes sociales, no existe. ¡Así de fácil! Crear un perfil de Facebook, Twitter e Instagram donde compartir no solo información sobre los productos o servicios, si no también tips, tendencias, consejos, asesorías y otros.

⑧ Uniformes

Los uniformes pueden proyectar una imagen consistente y unificada para las compañías que interactúan constantemente con el público.



Mo Madelin
Tarea #7