

Instituto Privado
Rafael Ángel Martínez

Nombre:

Shayli Alexandra Pérez Martínez

Profesor:

Mayte Escobar

Grado:

Sexto grado en administración de empresas.

Curso:

Administración III

Tarea:

Plan de una empresa.

Fecha entrega:

2,021.

Presentación

A continuación le presento mi plan que trata sobre una Agropecuaria, esto hace con el fin de seguir en practicar lo que a futuro podremos llegar a hacer, esto contiene una misión, objetivos generales y específicos y un plan financiero lo que contiene lo que hace la empresa para ser la número uno en su ámbito.

Agropecuaria Pérez "

Misión

Señalar una empresa agrícola comprometida y producir los mejores productos, donde la experiencia, el peritaje y la calidad humana de nuestro equipo garantizan a nuestros clientes el optimizar la calidad de sus cultivos, convirtiéndolos en una verdaderamente alternativa, para que nuestros clientes sean los mejores empresarios del campo, nuestra cultura lo mejora continuo asegura bienestar para los trabajadores y rentabilidad en toda los niveles, contando con la mejor calidad, brindando seguridad a quien los procesa y lo consume, teniendo siempre en cuenta que es Dios nuestro mejor mentor y protector para llevar a cabo nuestra misión.

FODA

Fortalezas	Oportunidades
Existencia de maquinaria agrícola y plantas procesadoras.	Desarrollo de Agroturismo
2 Acceso a mercados regionales	Avance de descentralización
3 Suelos en zonas aptas para la agricultura.	Adaptación de nuevas tecnologías
4 Áreas con aptitud forestal	Participación de tinas en mercados.
5 Clientes fieles.	Otras en nuevos mercados y departamentos del país.
6 Ejecución de proyectos productivos.	Explorar y aprovechar los recursos naturales.
Debilidades	Amenazas.
Uso indiscriminado de agroquímicos	Político agrario inestable.
Abandono de la tierra.	La Competencia.
Deforestaciones.	Incertidumbre de precios altos.
Deficiente manejo de los recursos hídricos.	Manejo inadecuado de los recursos naturales.
Precios bajos en la venta de nuestros productos.	Encarecimiento de los insumos
	La imagen de la empresa ante los clientes.

Objetivo General

Generar un espacio de interacción entre los sectores empresarial, agropecuario y de comercialización de productos que se posibilite además un proceso de fortalecimiento en la cadena agropecuaria y mejores condiciones de viabilidad y sostenibilidad.

Objetivos Específicos

Mantener e incrementar nuestro prestigio empresarial desarrollando cada uno de nuestros productos y servicios con los más altos estándares de calidad.

Mantenernos como líderes en el sector en el cual nos desarrollamos a través de una constante innovación y de una cultura de trabajo basada en la excelencia.

4007

Estrategia.

Como empresa agrícola en primer lugar queremos abrigar las relaciones socioeconómicas del país e invertir en el área agrícola del mismo, para generar producción y venta directa de nuestros productos y servicios en beneficio del mercado nacional, como hacer uso de la implementación de nuevas tecnologías y hacer publicidad en redes sociales ya que es una herramienta efectiva para alcanzar al público, aumenta las posibilidades de nuestro negocio, y así mismo promocionar nuestros productos, tener un personal altamente calificado y brindar el mejor servicio a nuestros clientes atendiendo amablemente y así poder tener publicidad de boca en boca por nuestros excelentes productos y servicios.

Plan financiero

Capital	Q. 320,000.00
Caja	Q. 50,000.00
Edificio	Q. 750,000.00
Vehículo	Q. 20,000.00
Equipo de computación	Q. 10,000.00
Mobiliario y equipo	Q. 15,000.00
maquinario	Q. 29,000.00
herramientas	Q. 20,000.00
papelaria y útiles	Q. 8,000.00
publicidad pagada	Q. 5,500.00
Alto y acarreo	Q. 500.00
Alquiler por pagar	Q. 5,000.00
materia prima	Q. 7,000.00
Total	Q. <u>320,000.00</u>

Examen Personal.

Para mí fue un gusto concluir esta tarea ya que me enseñó como hacer un plan de una empresa y saber lo fundamental que es hacer la misión, los objetivos (específicos y generales), la estrategia y el plan financiero ya que esto realmente influye en una empresa para poder desempeñarse de la mejor manera y lograr los objetivos con éxito.