

Nombre: Danilo Alexander Martínez López

EL PLAN DE PUBLICIDAD

Es una forma de comunicación visual, escrita, o auditiva cuya función principal es informar, difundir y persuadir al consumidor sobre un producto o servicio, insertar una nueva marca o producto dentro del mercado de consumo, mejorar la imagen de una marca o reposicionar un producto o marca en la mente de un consumidor.

Prácticamente cualquier empresa en el mundo moderno tiene necesidades publicitarias, desde la que pega un simple cartel en la calle hasta la que quiere estar presente en prensa, radio o televisión. A causa de ello, el mundo de la publicidad ha crecido hasta convertirse en una gran industria que mueve cientos de miles de millones de euros a nivel mundial cada año.



2. Objetivo específico

Los objetivos específicos o auxiliares son aquellas metas concretas y medibles que la empresa espera alcanzar en un plazo determinado de tiempo y siempre bajo las directrices de los objetivos generales. Por tanto, podemos decir que estos serían aquellos necesarios para la consecución del objetivo principal.

Mis objetivos específicos son:

1. Vender más cada día.
2. Ser innovador en cualquier sentido.
3. Aplicar encuestas a los clientes o consumidores por un tiempo de 3 semanas.
4. Aplicar encuestas a los clientes o consumidores por un tiempo de 3 semanas.
5. Tener más atención al cliente.
6. Hacer encuestas a cada mes para saber lo que quiere el cliente.



3. METAS

Se habla de meta o metas en la vida para hablar de los objetivos que se pretenden alcanzar en la vida. Se trata de objetivos abstractos aunque puedan ir asociados a objetivos concretos.

- 1. Mi meta en mi empresa es que se llegue a ser una empresa internacional**
- 2. Mi meta también es que llegue a ser una empresa reconocida**
- 3. Mi meta es tener buenos empleados y con excelente servicio**
- 4. Mi meta es ser la mejor tienda de aparatos electrónicos del toda Guatemala**
- 5. Mi meta es innovar mi pequeña empresa y hacer más grande**



4. ESTRATEGIAS

La estrategia es un procedimiento dispuesto para la toma de decisiones y/o para accionar frente a un determinado escenario. Esto, buscando alcanzar uno o varios objetivos previamente definidos.

Las estrategias que utilizare:

Es hacer un plan de publicidad creando unos afiches, mostrando videos por la tele y mostrando mis artículos, dependiendo si en la radio o también en las noticias de mi pueblito hacer promocionar mi pequeña empresa, también haciendo estrategias para llamar a mas clientes poniendo ofertas, regalando un articulo por comprar uno, entre otros y a estos clientes atenderlos de la mejor manera y quedarnos con buena imagen así para que se esparza la chibolita por todo Coatepeque que es una buena empresa y llegue más clientela.



5. imágenes del producto



CONCLUSIÓN

De este trabajo aprendí bastante sobre las estrategias, metas, y todo de lo que debo hacer para elaborar bien mi empresa ya así llegar lejos, espero que siga aprendiendo más cosas así, por quede verdad que sirven bastante para el futuro.

