

TAREA 8- BLOQUE 3- DANILO MARTINEZ- MERCA

Tarea 8 - Bloque 3 - Danilo Martínez.

1. ¿Qué es la comunicación?
Es la actividad de marketing más visible o audible.
2. ¿En qué consiste vender un mal producto o venderlo rápido?
Consiste en anunciarlo mucho.
3. ¿Cuál es el papel de la comunicación del marketing?
Es un entorno de servicios, las herramientas de comunicación de marketing son realmente importantes por que ayudan mucho.
4. ¿Qué es la comunicación de marketing?
En una forma u otra son esenciales para el éxito de una empresa.
5. ¿Cuál es la desventaja de una mala comunicación?
Es probable que los clientes potenciales nunca conozcan la existencia de la misma.
6. ¿Qué es lo que aporta una buena comunicación?
Credibilidad, confianza y certeza.
7. ¿Mencione 3 medios de comunicación?
 - 1.- Televisión.
 - 2.- Prensa.
 - 3.- Redes sociales.

8. ¿Cuál es la importancia del los medios de comunicación?
Comunicar con objetividad, pero según su tipo de ideología pueden especializarse.

9. ¿Para que más sirven la comunicación?
no solo sirven para atraer nuevos clientes sino para mantener el contacto ya existente con los clientes

10. ¿Que es la imposibilidad de Búsqueda?
Se refiere al hecho de los bienes intangibles no pueden buscarse o inspeccionarse.

11. ¿Que es la abstracción?
Debido a que conceptos abstractos tales como seguridad financiera

12. ¿Que es generalidad?
Se refiere a artículos de incluyen un tipo de objetos, personas o eventos.

13. Escriba concepto de comunicación.
nos sirve para mostrar al mundo nuestro producto.

14. ¿Para que nos sirve la comunicación?
para atraer clientes nuevos y que sepa el mundo lo que vendemos.

15. ¿Que es la ayuda a los clientes para evaluar?
algunos trabajadores ayudan a mostrar
de falles a fondo para que sepan que van
a comprar.