

L M M J V S D

* Paola * García *

Responde

* las 5 *

* Interrogantes *

de los *

Objetivos de la
Comunicación *

"Tarea 04"

Responde a las 5 interrogantes.

① ¿Quién es nuestro público meta?

Nuestros clientes, ya sean las personas que desean algún servicio o artículo, generando más contenido y tomar en cuenta sus necesidades.



② ¿Qué necesitamos comunicar y lograr?

Nuestra empresa debe de comunicar los servicios que ofrece, para ello; ventas, promoción, publicidad, mensajes o ya sea redes sociales, para que ellos logren saber que tan bueno es.



L M M J V S D

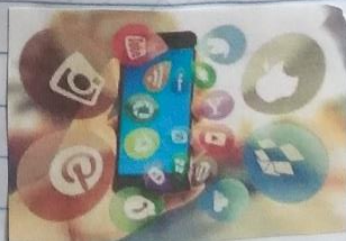
3. Como debemos Comunicarlo?

Debemos ser claros a la hora de presentarlo ya sea producto o servicio, para llamar la atención también tener buenas referencias, y un producto de buena calidad para ver mejores resultados.



4. ¿Dónde debemos Comunicarlo?

Podemos hacerlos ya sea anuncios o en periódicos, también en redes sociales, boletas, folletos, afiches, publicidad en radios, televisivos, y podemos manejar a domicilio para que el cliente tenga mejor servicio o producto y sea más satisfactorio.



L M M J V S D

5. ¿Cuándo deben realizarse las comunicaciones?

Cuando veamos que nos estamos profundizando en el mercado y nos están conociendo de la mejor manera, esto elevara nuestra publicidad y llegaremos a tener excelentes ganancias.

