

Dyli Exma.

Tarea #6

25/10/2021

Bench Marking

Es un proceso continuo por el cual se toma como referencia los productos, servicios o procesos de trabajo de las empresas líderes, para compararlos con los de tu propia empresa y posteriormente realizar mejoras e implementarlos. También podemos definir al benchmarking como el proceso a través del cual se hace seguimiento a otras empresas, ya sean competidoras directas o pertenecientes a otro sector, con el fin de evaluar sus productos, servicios, procesos y demás aspectos, compararlos con los propios, y con el fin de dar empresa, identificar lo mejor, y adaptarlo a la propia empresa, agarrando las mejoras.

Tipos de Bench. marking

Competitivo

El benchmarking competitivo busca medir los productos, servicios, procesos y funciones de los principales competidores para realizar una comparación con nuestra empresa y poder detectar y llevar a cabo mejoras que superen a las de nuestros competidores.

Interno

Es el más fácil de realizar dentro de compañías con estructuras con unos pocos líderes, acciones normalmente es el que menos recursos necesita para llevarlo a cabo, ya