

Plan Díola Blanca, Pérez

1. Misión: Son unos de los puntos muy importantes para todos nosotros, cada quien quiere alcanzar un objetivo para la compañía por ejemplo yo quiero que todo me vaya bien en las empresas, tener buena presentación en todo,

2. Visión:

Visión: Queremos que hacen que nuestras empresas sean los únicos y mejor de los diseñados que yo tengo y que mis clientes estén satisfechos y pagarnos su dinero, donde las mejor atención a los clientes.

2. Oportunidades: Es algo que tiene competencia y muchos popularidad de mis empresas, sobre todo la organización para poder alcanzar mis objetivos que me propuse.

3. Debilidades: las debilidades es decir problemas y las limitaciones en las cual nos impiden alcanzar los niveles del gusto público que se busca en cada empresa, tenemos que corregir nuestras debilidades por ejemplo entendiendo nos dice algo, entonces es desventajas que hay en nuestra compañía, o que es lo que hacemos mal, son unos de los requisitos que debemos de tener muchos cuidados para no perder clientes.

4) A menoreja de la empresa:

Es algo que nos perjudica para la compañía, por ejemplo, las marcas de los productos, la empresa su organización, los precios y ante todo el personal. Se trata también que la estructura es mejor que la mala, o los modelos de empresas que son tradicionales.

3) **Objetivo general:** Es el fin principal en la cual se quiere conseguir en la empresa un tipo de objetivo que respalda a la necesidad principal del negocio y los más importante. Los trabajadores del más empresa que tienen un bien móvil y disponibilidad en lo que tienen que elaborar los lo más importante administran y contabilizan los costos para no tener problemas de los productos y económicos.

4) **Estrategia:** es una serie de la manera en que se organiza con los empleados para tener un buen movimiento y acciones los recursos para poder cumplir los metas.

5) **Objetivos específicos:**

1) Debe establecer su alcance en un determinado tiempo, es decir definir en qué tiempo se harán o sabó

2. Ser elipuesto para ser alcanzado para no correr el riesgo de caer en la especulación y el fracaso.

Plan financiero

La Empresa de Seda Blanca Pérez

Caja	Q 8,000.-
Mercadería	
Vestidos con corda de seda $\frac{1}{4}$ Q 12,000	Q 4,800.-
Vestidos de mericestito y seda $\frac{1}{4}$ Q 2,000.	Q 4,000.-
Vestidos de mericestito y seda $\frac{1}{4}$ Q 2,500.-	Q 2,500.-
Vestidos de mericestito y seda $\frac{1}{4}$ Q 2,000.	Q 4,000.-
Vestidos de mericestito y seda $\frac{1}{4}$ Q 2,000.	Q 500.-
vehiculos de reparto.	
Movilidad	Q 5,600
Acuerdos	Q 4,400
Capital no. 1	Q 2,400
Capital no. 2.	Q 11,400
	<u>Q 23,800.-</u>
	<u>Q 23,800.-</u>

Questionario

1. ¿Cuál es el propósito para elaborar un plan?
a) Establece el objetivo b) fijos metas y objetivos c) Define tus limitaciones d) Identifica a partes responsables.
2. ¿Qué es el análisis del contexto? consiste en analizar las maneras como sucederá con los propósitos de la organización y como fueran definidos.
3. ¿En qué consiste la naturaleza del servicio? es lo que ofrece la organización, determinando en cuál tiene ventajas comparativas con otros productos.
4. ¿En qué consiste la capacidad de servicio? que analice los puntos débiles y fuertes de la organización en las áreas administrativas.
5. ¿Cuáles son las metas importantes del sistema de gestión por objetivos? d) rentabilidad, seguridad y servicio de cliente.
6. ¿En qué consiste la planeación? sirven de guía para el equipo y ayudan a organizar y asignar las responsabilidades.
7. ¿Qué es el sistema de gestión por objetivos? es un mecanismo de gestión donde se encuentran el grupo para implementar las estrategias y controlar el cumplimiento de sus metas.

8) Que definen los objetivos de servicios: que los servicios tengan todos varios objetivos generales.

9) Que definen los objetivos organizacionales. Proponer nuevos productos y servicios. 1) Estar delante de las competencias 3) Aumentar las utilidades, aumentando las ventas y disminuyendo los costos.

10) Que definen las estrategias: alcanzan sus objetivos generales en el desarrollo de las estrategias, acciones positivas y seleccionan uno o más para cada objetivo.

11) Como pueden ser los objetivos específicos? 1) plantear resultados por anticipado en términos de usuarios o cliente de una organización.

12) Que es un plan financiero? Cuando los miembros del equipo de planeación escogen entre los diferentes estrategias.

13) Que es el plan de trabajo? permite al administrador y al personal, planear las actividades específicas, determinar que recursos se requieren para realizarlas.

14) Que estrategias se pueden utilizar para atraer a los empleados jóvenes?

1) Contratar los países apropiados, planes de carrera, conciliación familiar y laboral, mejor del clima laboral.