

Nombre

*Irma Lizette Michicoj
Mtias*

Grado

*5to Perito en Administración
de Empresas*

Curso

Mercadotecnia

Tarea No.8

PLAN DE PUBLICIDAD

Objetivo general

Diseñar y crear vestidos de la mejor calidad con estilo y comodidad.

Ser una de las mejores empresas de confecciones tanto en su proceso productivo y calidad en sus productos.

Poseer con una administración eficiente que permita optimizar el uso de recursos para poder así posicionarnos en el mercado como líderes en preferencias de nuestros consumidores.

Para poder lograr dichos objetivos es necesario seguir con los siguientes pasos:

- + Posicionar a Fashion boutique en el mercado.*
- + Comercializar el producto manejando los canales de distribución.*
- + Capacitando a los operarios para tener una mayor productividad.*

Objetivo específico

Tener una información clara y concisa de la moda actual y de la comodidad de la mujer.

Fomentar estrategias para el conocimiento de moda para la mujer y la satisfacción de ellas mismas.

Tener innovación con la creación de estilos únicos y exclusivos diseñados por nuestra empresa.

Lograr que la empresa de ropa se convierta en una distribuidora para las pequeñas tiendas.

Superar las expectativas de la mujer en la moda

Mantener a las mujeres actualizadas con los estilos nuevos.

Metas

Llevar a cabo métodos de publicidad.

Mantener una línea de ropa innovadora.

Lograr que el tiempo de permanencia de las mujeres en la tienda de ropa sea larga.

Mejorar día con día la calidad de los estilos de ropa.

Lograr que nuestras clientes reincidan en la compra e incluso recomienden a la empresa.

Aumentar los comentarios positivos relacionados a la marca.

Convertir a mi empresa en una marca reconocida.

Estrategia

REDES SOCIALES

Dar a conocer a nuestras clientas los estilos de ropa por medio de las redes sociales tales como Facebook e Instagram, por fotografías y videos donde puedan visualizar los estilos de ropa



Persuadir

Por medio de volantes dando a conocer los estilos de ropa precios, ofertas y nombre de la empresa.



Recordar

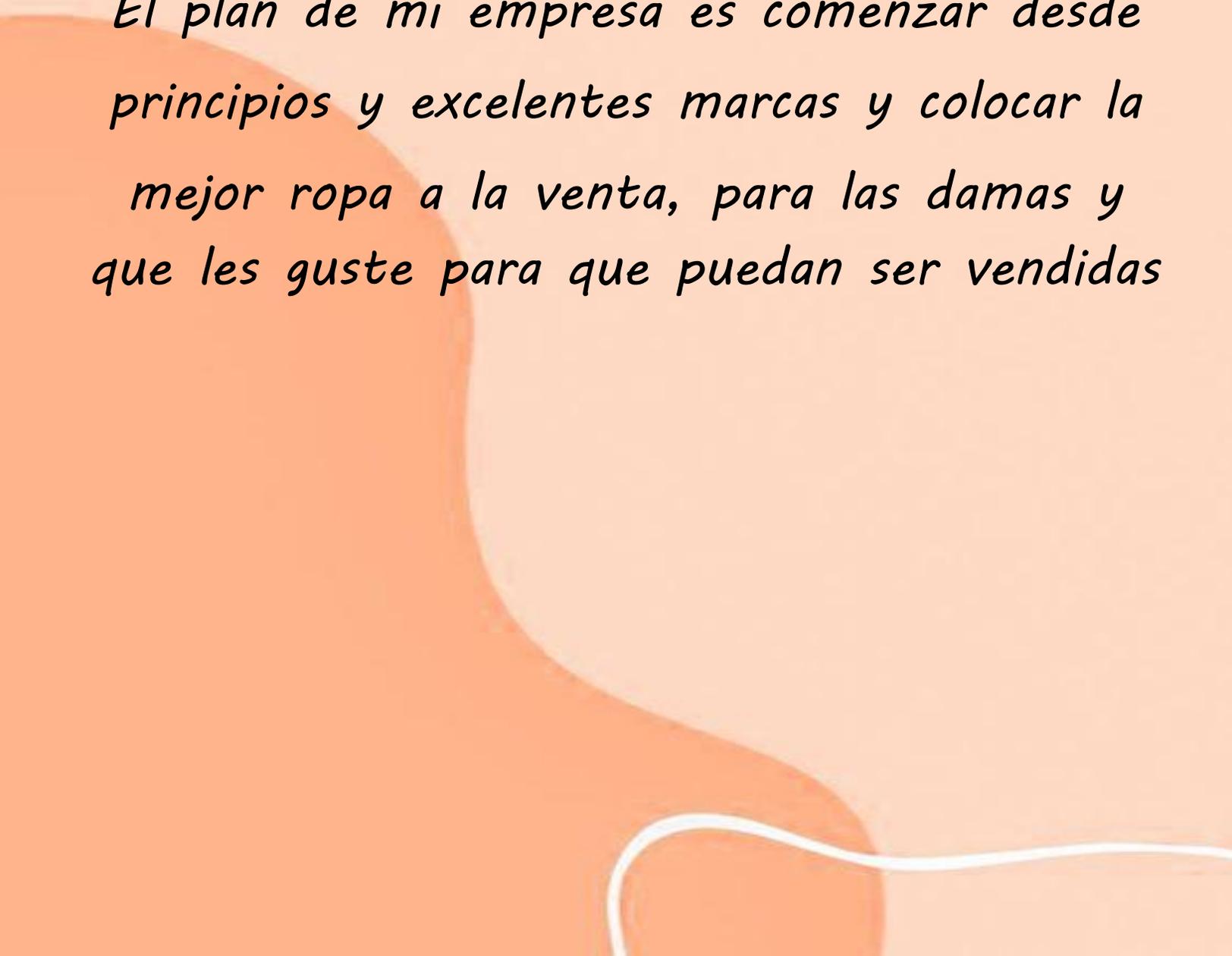
Por medio de rótulos y llamar la atención de las clientas así mismo dar a conocer la marca de la empresa





CONCLUSIONES

El plan de mi empresa es comenzar desde principios y excelentes marcas y colocar la mejor ropa a la venta, para las damas y que les guste para que puedan ser vendidas



Fashion es una empresa que presentara la ropa de última moda para damas, tener claro el estilo y tendremos que manejar una colección y se debe aprovechar los recursos que poseemos

