

Pada Garcia

Tarea
08M
e
y
c
a

Realizar un
Análisis
sobre
la
técnica
Mercado

"Mercadotecnia"

Es un conjunto de actividades que se realizarán para identificar las necesidades de un público determinado con el objetivo de brindar un producto o servicio para satisfacer de la forma más adecuada.

Se encarga del proceso de planificación de las actividades de la empresa en relación con; precio, promoción, distribución y venta de bienes y servicios que ofrece.

Ayuda a definir y dar a luz cada producto o servicio para que las personas conozcan tanto la empresa y como lo manejan para mayor resultado y satisfacción, es un proceso el cual llevamos bien acabado todo, nos saldrá muy bien si seguimos todos los pasos que se requiere para llegar al éxito y obtener las ganancias que queremos tanto personal como equipo de trabajo en la empresa.