Tipos de empresas:

Según el capital:

Microempresa: Pequeña empresa que emplea a menos de 10 personas y tiene ingresos anuales limitados.

Pequeña y mediana empresa (PYME): Comprende tanto microempresas como pequeñas y medianas empresas, con un rango de empleados y ventas más amplio que las microempresas.

Gran empresa: Empresa de gran tamaño que emplea a cientos o miles de personas y tiene ingresos anuales significativos.

Según la rama de actividad:

Industriales: Empresas dedicadas a la producción y manufactura de bienes.

Comerciales: Empresas que se dedican a la compra y venta de productos.

Servicios: Empresas que ofrecen servicios profesionales o especializados.

Identificación de necesidades o problemas:

En mi comunidad, hay una creciente preocupación por el medio ambiente y la generación de residuos. Existe una necesidad de soluciones sostenibles para la gestión de residuos, especialmente en el sector del comercio minorista y la restauración.

Investigación de mercado:

Existen algunas empresas locales que ofrecen servicios de gestión de residuos, pero la demanda sigue siendo alta y el mercado no está saturado. Sin embargo, muchas de estas empresas no ofrecen soluciones específicas para el sector del comercio minorista y la restauración.

Ideas para mejorar el producto o servicio:

Una posible mejora sería desarrollar un servicio de gestión de residuos personalizado para empresas del sector del comercio minorista y la restauración, que incluya la recolección, el reciclaje y la disposición adecuada de los residuos, así como la educación y sensibilización sobre la reducción de residuos.

Cuestionario para conocer gustos y preferencias de los clientes:

¿Qué tan preocupado está por la gestión de residuos en su negocio?

¿Estaría interesado en contratar un servicio de gestión de residuos que se adapte a las necesidades específicas de su negocio?

¿Qué aspectos considera más importantes al elegir un servicio de gestión de residuos?

¿Estaría dispuesto a pagar un precio más alto por un servicio de gestión de residuos que garantice la sostenibilidad y el cumplimiento normativo?

Plan de acción:

Materia prima: Equipos y contenedores para la recolección y separación de residuos.

Personal: Personal capacitado para la recolección, transporte y procesamiento de residuos.

Mobiliario y equipo: Equipos de oficina y vehículos de transporte.

Publicidad: Estrategias de marketing digital y campañas de concienciación en la comunidad.

Local: Espacio de almacenamiento y oficina para la operación del negocio, o plataforma virtual para la gestión en línea.