Durante años Walt Disney estuvo considerando construir un parque de atracciones. Cuando visitó el [Parque Griffith](https://es.wikipedia.org/wiki/Parque_Griffith) de Los Ángeles con sus hijas pensó que sería ideal que aquel fuera un sitio limpio e impoluto, donde tanto los niños como sus progenitores pudieran divertirse. Visitó los [Jardines Tivoli](https://es.wikipedia.org/wiki/Jardines_Tivoli) de [Copenhague](https://es.wikipedia.org/wiki/Copenhague), en [Dinamarca](https://es.wikipedia.org/wiki/Dinamarca), y quedó gratamente impresionado por la limpieza de líneas y la distribución del parque. En marzo de 1952 recibió permiso de zonificación para construir un parque temático en [Burbank](https://es.wikipedia.org/wiki/Burbank), cerca de los estudios Disney. Ese sitio era demasiado pequeño y por eso compró unos terrenos más extensos en [Anaheim](https://es.wikipedia.org/wiki/Anaheim), 56 km al sur del estudio. Para establecer una clara diferencia con el estudio y así evitar las críticas de los [accionistas](https://es.wikipedia.org/wiki/Accionista), Disney formó WED Enterprises —actual [Walt Disney Imagineering](https://es.wikipedia.org/wiki/Walt_Disney_Imagineering)— y usó su propio dinero para pagar a un grupo de diseñadores y animadores que trabajaran en los planos; ellos serían conocidos como los «Imagineers» (unión de las palabras imaginación e ingeniería en idioma inglés). Tras obtener la financiación necesaria, invitó a nuevos accionistas: American Broadcasting-Paramount Theatres—parte de [American Broadcasting Company](https://es.wikipedia.org/wiki/American_Broadcasting_Company) y Western Printing and Lithographing Company.[58](https://es.wikipedia.org/wiki/Walt_Disney#cite_note-FOOTNOTELanger2000-60)​ A mediados de 1954 Disney envió a sus «Imagineers» a visitar todos los parques de atracciones de Estados Unidos para analizar sus virtudes y defectos, o los problemas de sus ubicaciones, para así incorporar las conclusiones en su diseño. Los trabajos de construcción arrancaron en julio de 1954 y [Disneyland](https://es.wikipedia.org/wiki/Disneyland) abrió sus puertas en julio de 1955. La ceremonia de apertura fue retransmitida por la cadena de televisión ABC y fue presenciada por 70 millones de televidentes.[115](https://es.wikipedia.org/wiki/Walt_Disney#cite_note-FOOTNOTEGabler2006524,_530%E2%80%9332-120)​ El parque fue diseñado con una serie de zonas temáticas conectadas a una avenida principal, la [Main Street, U.S.A.](https://es.wikipedia.org/wiki/Main_Street,_U.S.A." \o "Main Street, U.S.A.), que es una réplica de la calle mayor de la localidad natal de Disney, [Marceline (Misuri)](https://es.wikipedia.org/wiki/Marceline_(Misuri)). Las áreas temáticas conectadas fueron en un principio [Adventureland](https://es.wikipedia.org/wiki/Adventureland), [Frontierland](https://es.wikipedia.org/wiki/Frontierland), [Fantasyland](https://es.wikipedia.org/wiki/Fantasyland) y [Tomorrowland](https://es.wikipedia.org/wiki/Disneyland#Tomorrowland). El parque también tenía el ferrocarril *Disneyland Railroad* que comunicaba esas zonas; alrededor de todo el complejo de ocio una [berma](https://es.wikipedia.org/wiki/Berma) —muro de tierra— impedía ver su interior. ​Un [editorial](https://es.wikipedia.org/wiki/Editorial_period%C3%ADstico) del periódico *[The New York Times](https://es.wikipedia.org/wiki/The_New_York_Times" \o "The New York Times)* consideró que Disney «había combinado con buen gusto algunas de las cosas agradables del ayer con la fantasía y los sueños del mañana».[118](https://es.wikipedia.org/wiki/Walt_Disney#cite_note-NYT:_Topics-123)​ Aunque hubo algunos problemas menores durante la apertura del parque, fue todo un éxito porque un mes después de abrir sus puertas Disneyland recibía 20 000 visitantes diarios y al final de su primer año lo habían visto 3,6 millones de personas.

Frase: “Si lo puedes soñar, lo puedes hacer."

Si tenemos un sueño lo podemos sin importar cuanto cueste se pueden realizar lo que seños .