

TORAM

ACT'3"

Nombreº

Wendy Noemí Velásquez
Soto

Trabajoº

Cuadro
Comparativo

Gradoº

4to. Perito en administración de
empresas.

ACT 3

Wendy Velásquez
Soto

Distribución de Servicios

- Es la distribución de parte del mercadeo en la que se logra que los bienes producidos por la empresa lleguen a los consumidores.
- Es el conjunto de medios materiales y humanos necesarios para que un producto llegue desde su productor hasta el consumidor final.
- La eficiencia del sector es decisiva para lograr que los consumidores tengan acceso a una gran variedad.
- La distribución de servicios tiene una gran dinamismo y evoluciona con rapidez, y se observa una tendencia al desarrollo acelerado de nuevas formas de suministro.

Distribución de servicios Complementarios.

- Se relaciona con el servicio básico y también con los servicios complementarios.
- Esta distribución de servicios complementarios, es una diferencia importante, pues ya que muchos de los servicios básicos requieren de un local.
- Su eficiencia es que son servicios prestados por los operadores o por un tercero, ya que también se pueden consultar información.
- Son los que no se constituyen como elementos indispensables de la prestación del servicio educativo, pero se originan como consecuencia del mismo y deben estar establecidos de manera expresa.