

IPRAM.

Yessica Sofia
Rodriguez Hernandez

4to admón

Marcadotecnica

Mayte Escobar

Imaginación

Jessica Rodriguez

No hay nada concreto, solo una visión fuerte y emotiva. Es hora de definir el plan de negocios el origen de la mercadería y los proveedores.

El Comienzo



Es la etapa de implementación del sueño Comienzas a desarrollar el negocio y opinamos como ir ganando la presencia del mercado.



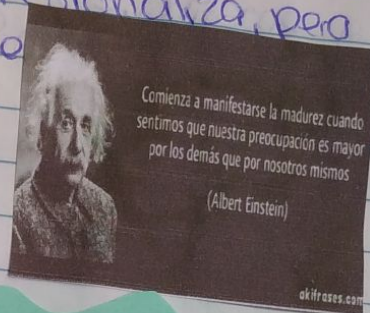
Etapa Avanzada.

Es un negocio que genera ganancias sobre todo conseguir nuevos clientes.



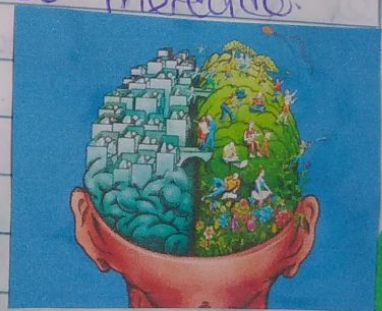
Madurez

Un negocio ya dispone de herramientas para administración. Se profesionaliza, pero la empresa todavía no puede



Transformación

Organización crece siendo obsequiosa y sobre todo y competitividad a medio que incorpora toma decisiones estratégicas de mercado.



Las Redes.

Redes de negocio y se captan personal de alta calidad mejor la relación entre el mercado



Diversificación

Inclusión en nuevos productos y mercados es el momento de alianzas estratégicas para responder rápidamente al mercado.

