

**INSTITUTO PRIVADO  
RAFAEL AREVALO MARTINEZ**



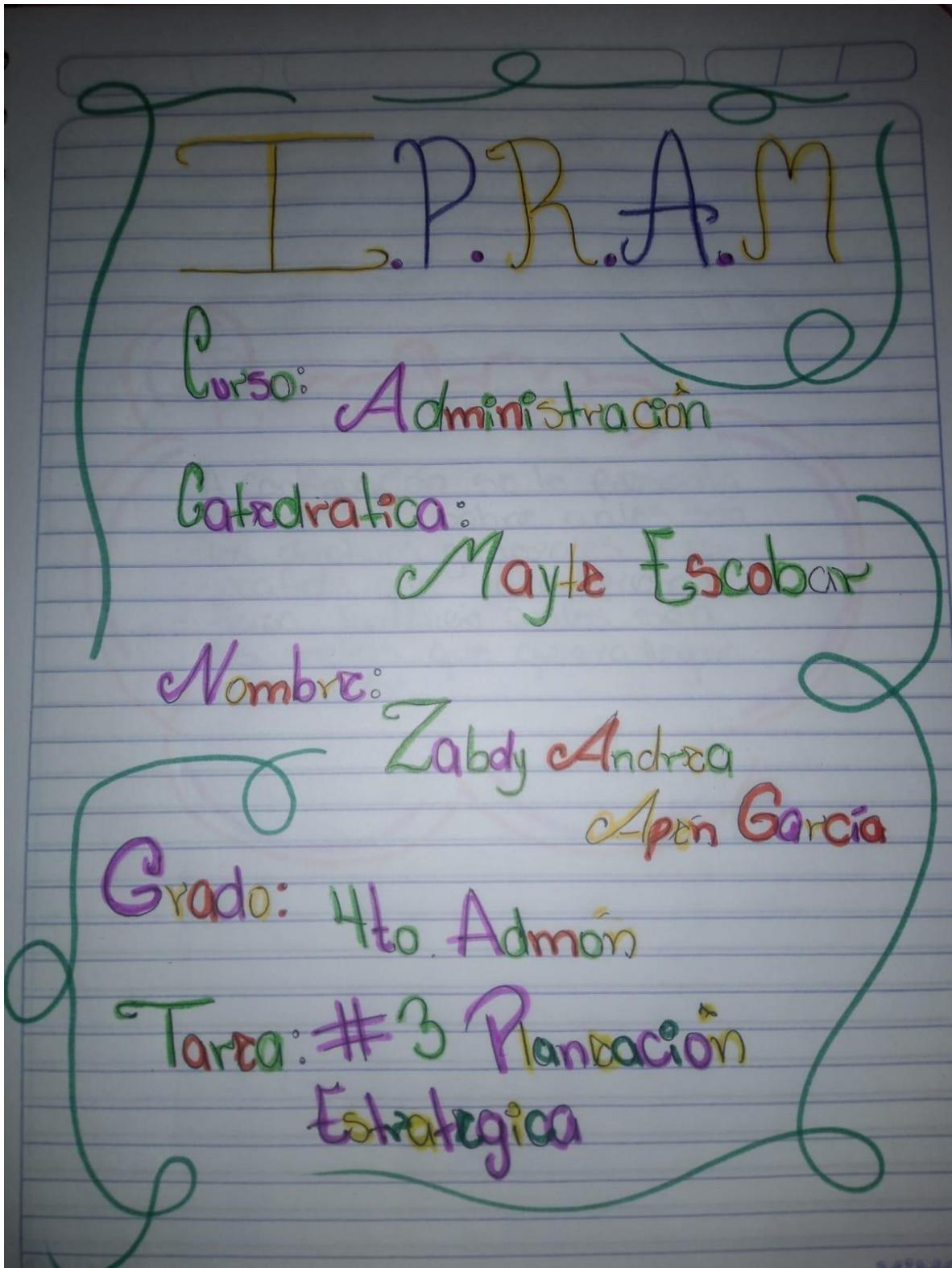
**CURSO  
ADMINISTRACIÓN**

**CATEDRATICA  
MAYTE ESCOBAR**

**NOMBRE  
ZABDY ANDREA APEN GARCIA**

**GRADO  
4TO ADMON**

**TAREA 3 DE ADMINISTRACIÓN  
PLANEACIÓN ESTRATEGICA**



# Presentación

A continuación se le presenta información sobre cuales son los objetivos generales y específicos que la empresa traza también cuales son las metas que quiera llegar a cumplir.

# Planeación Estratégica

Dra. Boutique Fashion Mx

## Objetivo General

Dar a conocer nuestro producto que será ropa de calidad importada, con diseños actuales, a través de nuestra exposición de ropa y lograr su comercialización.

## Objetivo Específico

1. Lograr que el cliente se interese en vestir nuestras prendas y así estar a la moda.
2. Obtener buenas ganancias para conseguir una alta producción de estas prendas con telas de importación y así ubicar diferentes puntos de venta en nuestra región.

## Métos

1. Posicionar a la boutique en el mercado como una empresa líder en la venta de ropa para dama.
2. Mantener nuestros productos de acuerdo a las tendencias de moda.
3. Ofrecer un servicio satisfactorio al cliente.

# Planeación Estratégica

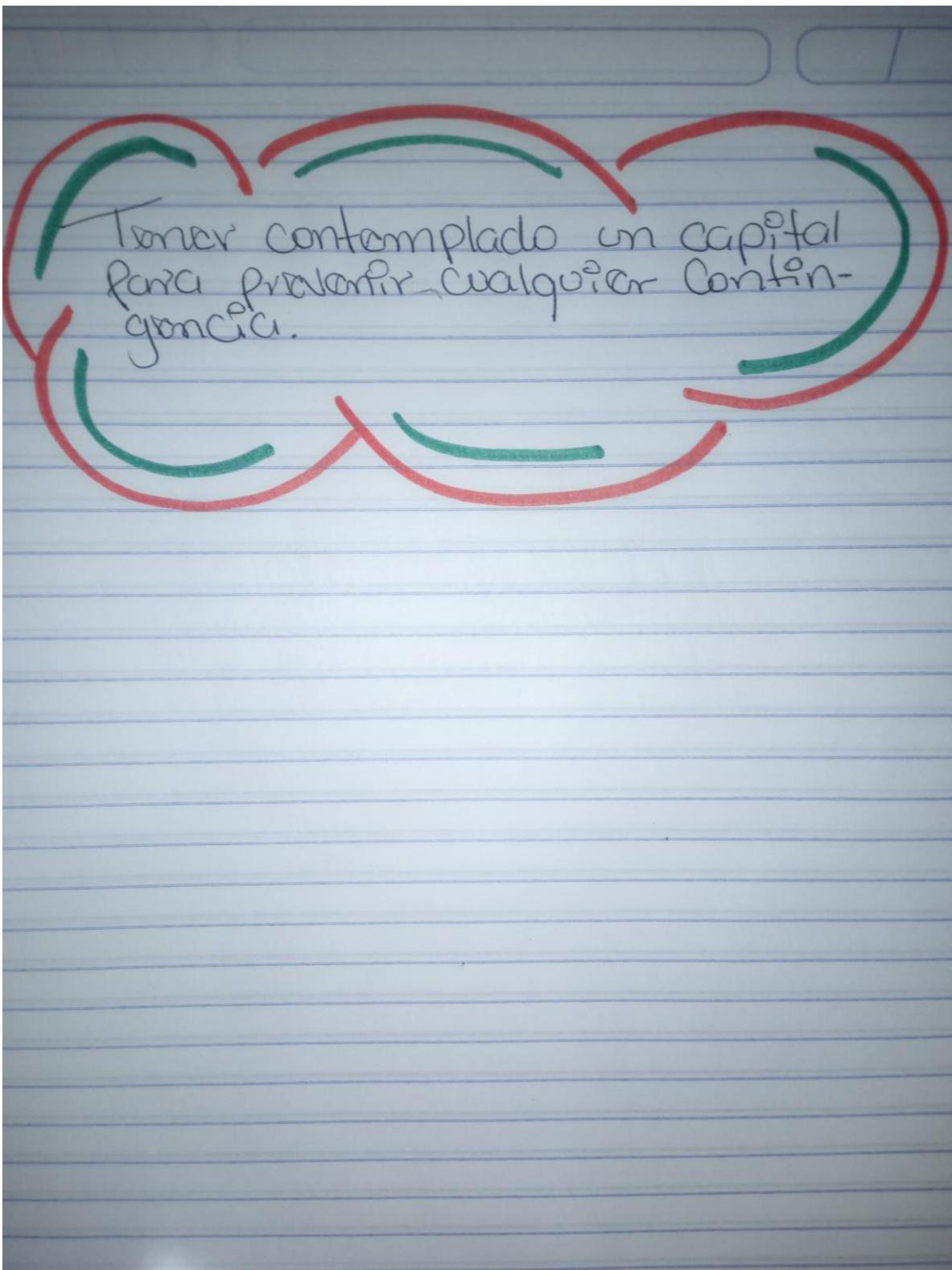
Habrem tiendas (boutiques) distribuidos en toda la región en donde se atenderá a las personas que estén interesadas en nuestros productos.

## Como atracción al cliente

1. Realizaremos desfiles de modas en eventos especiales.
2. Ofertas especiales para nuestra clientela.
3. Estar actualizados en la moda.

## Publicidad

Se utilizaron diferentes medios como la radio, volante, publicidad en linea, ofreciendo catálogos para mayor atracción al cliente.



## Centro Personal

Este ejercicio nos hace saber cuales son los objetivos que una empresa tiene para alcanzar y metas que deberán alcanzar a través de esfuerzo y determinación que la empresa va teniendo.

