

INSTITUTO PRIVADO
RAFAEL AREVALO MARTINEZ

CURSO:
Mercadotecnia

CATEDRATICA:
Mayte Escobar

NOMBRE:
Zabdy Andrea Apén García

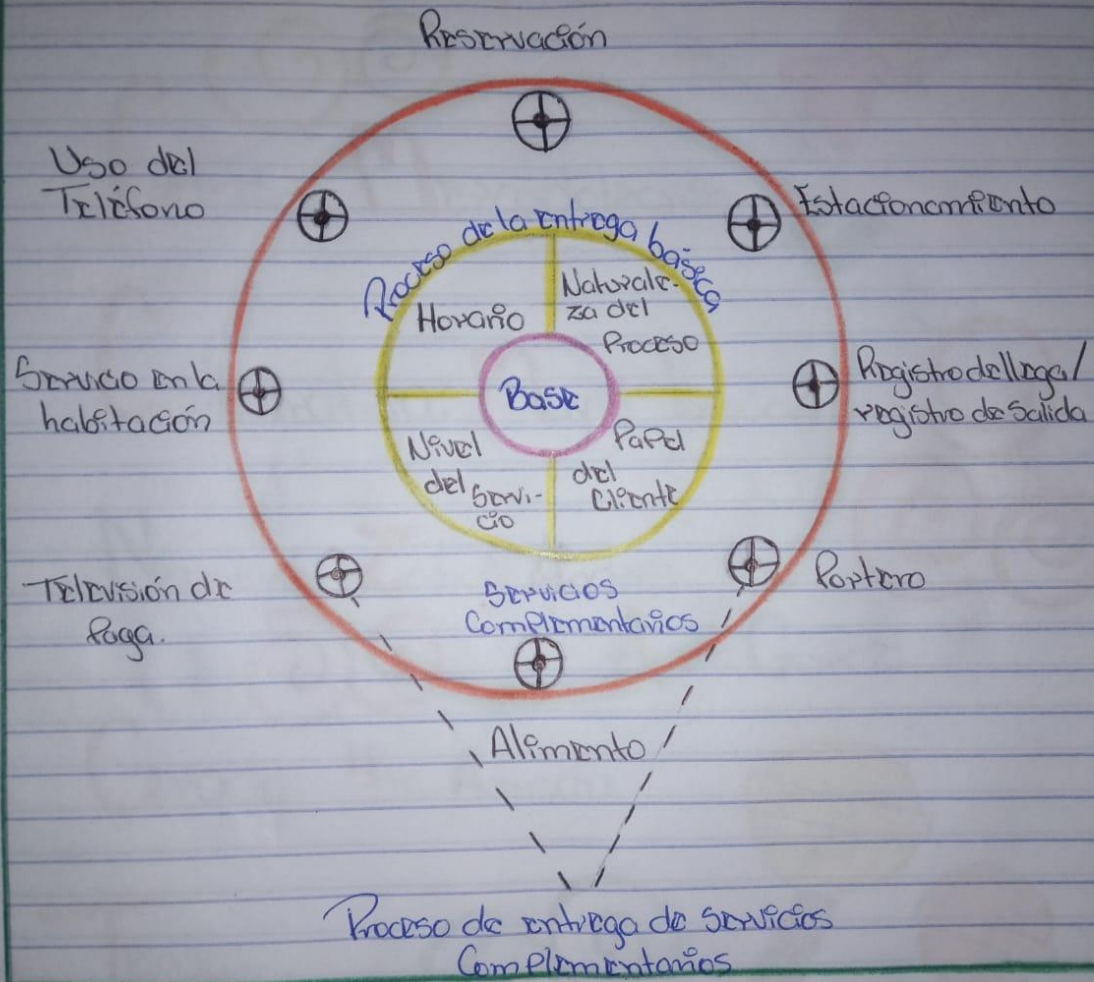
GRADO:
4to. Admón.

TAREA #1 de Mercadotecnia

TERCER
BLOQUE

M
E
R
C
A
D
O
T
E
C
N
I
A





IPRAM

Curso: M

Mercadotecnia



Catedrática: M

Escobar



Nombre: Z

Andrea



A

peñ García

Grado: 4to. Admón

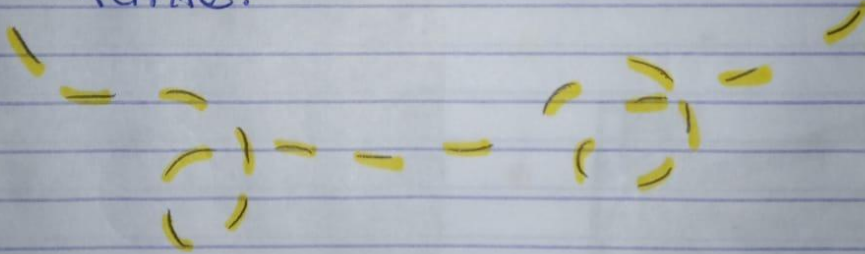
Tema:



Tarea # 1



A continuación se le presenta una lista de características que tiene un proceso de un servicio de un restaurante.



Restaurante la Parrillada

1. Excelente recepción



2. Ambiente Agradable



3. Ambiente Familiar



VIVE

4. Precios de acuerdo a la buena calidad de la comida.



5. Menú Variado.



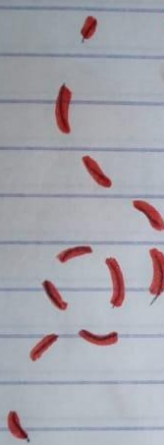
6. Excelente Servicio



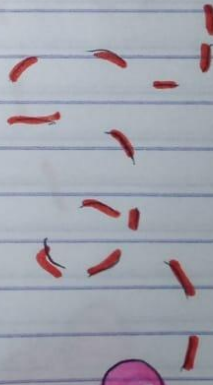
7. Atractivo Visual Excelente.



8. Higiene (Cocina)



9. Ambiente higienico



10. Calidad en el Servicio



Criterio Personal

Este contenido muestra
como es el servicio y calidad
de un restaurante, mostrán-
do como se muestran al
cliente y como lo puede
ver el cliente.

