

**IPRAM**

**CURSO: MERCADOTECNIA**



**CATEDRATICA: MAYTE ESCOBAR**

**NOMBRE: ZABDY ANDREA APÉN GARCÍA**

**GRADO: 4TO. ADMÓN.**

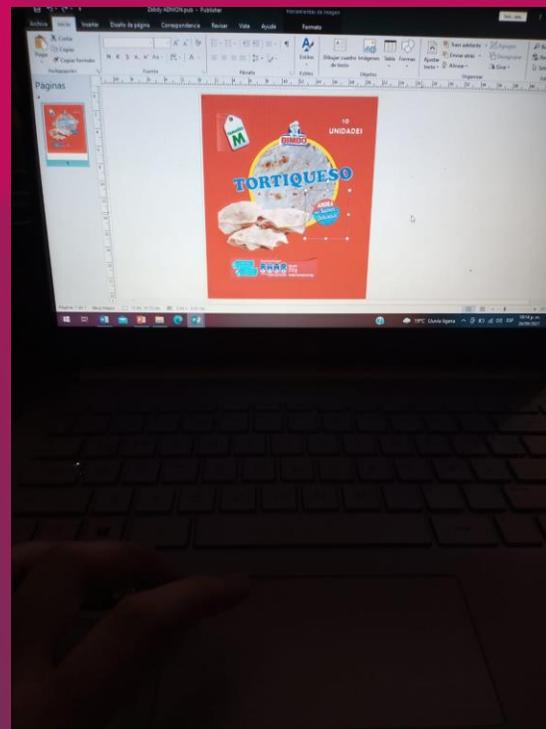
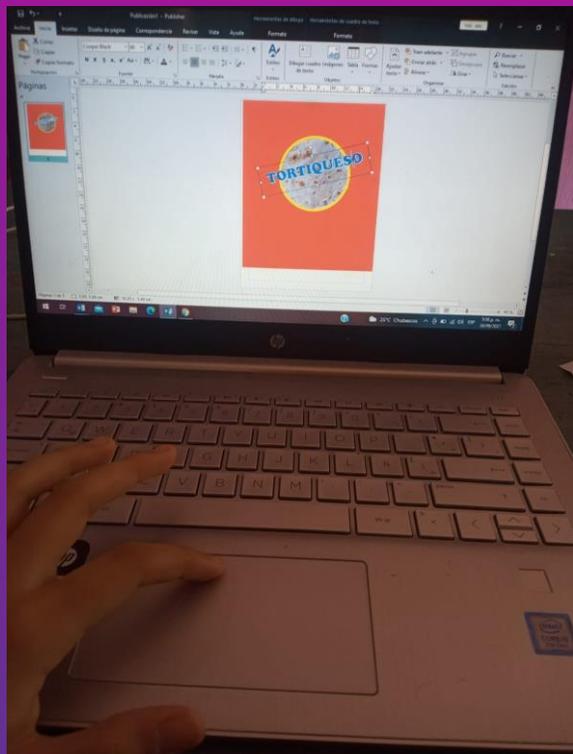
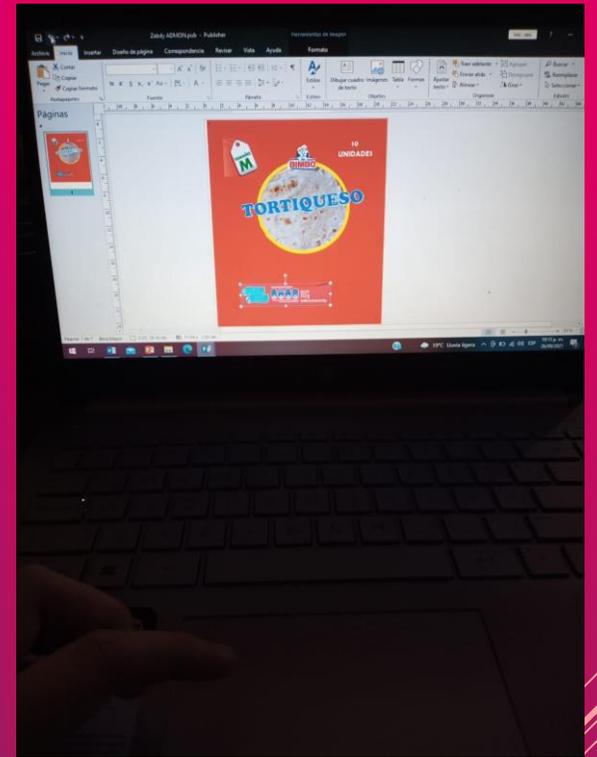
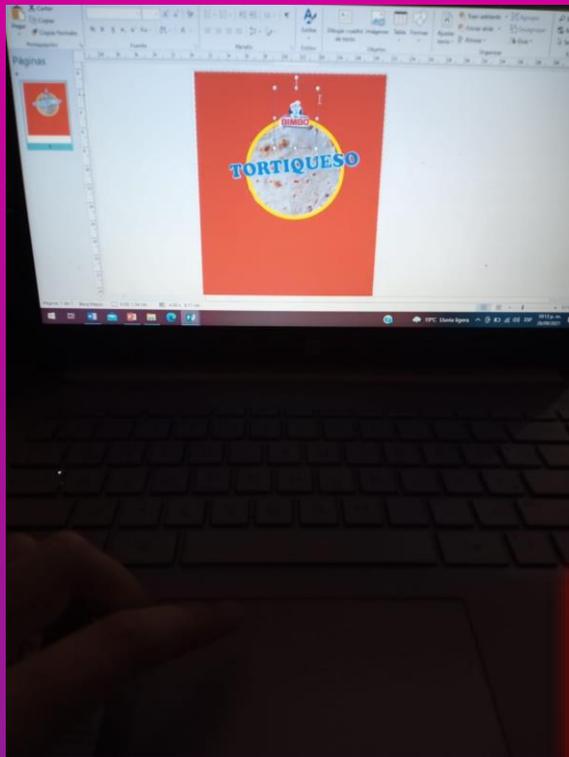
**TEMA: INNOVACIÓN DE UN PRODUCTO.**

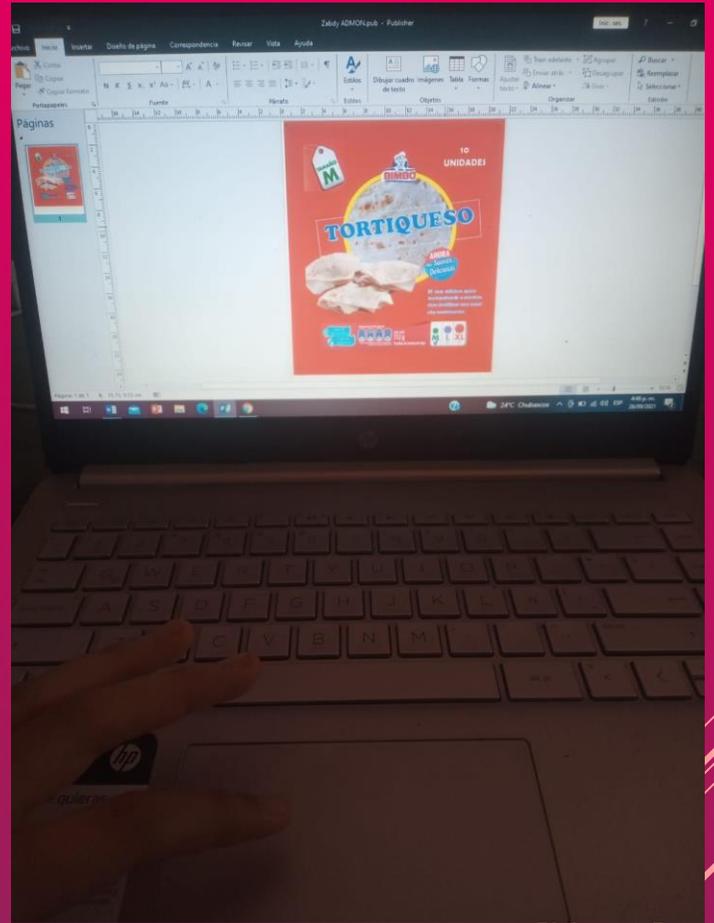
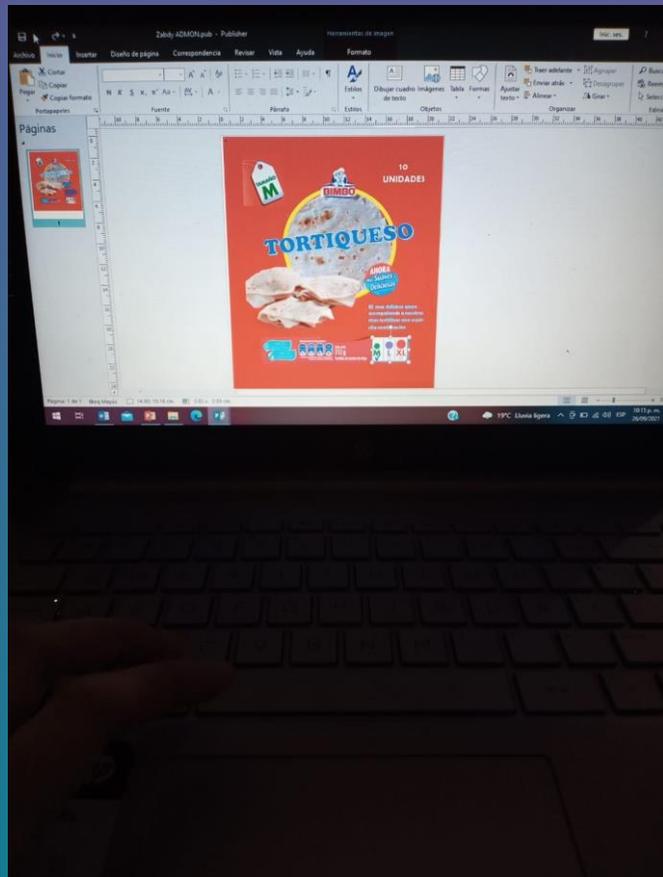
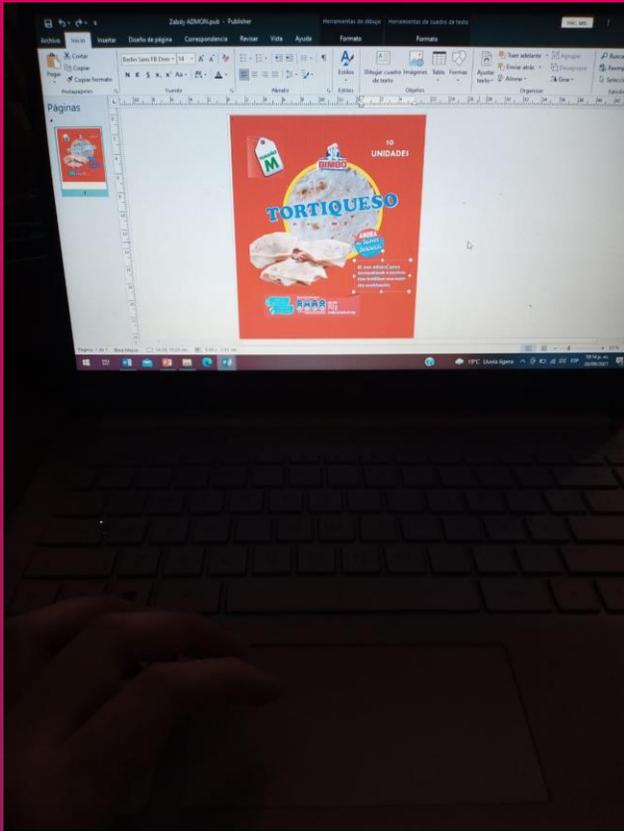
# MI PRODUCTO



# DISEÑO DEL EMPAQUE







# **IMPRESIÓN DEL EMPAQUE Y EL AGREGADO DEL PRODUCTO**







# PROCESO DE EMPAQUE







# PRESENTACIÓN FINAL DEL PRODUCTO



# IPRAM

Curso: **Marketing**

Catedrática: **Mayte Escobar**

Nombre: **Zabdy Andrea Apón García**

Grado: **4to. Admón**

Tarea #1 **Innovación de un producto.**

vivo

# Mi Producto

Producto: **Tortiguero**

Son tortillitas que en su empaque vienen acompañadas de un pequeño paquete de queso, para que sea más fácil encontrar un delicioso acompañante y poder hacer una exquisita combinación.

## Proceso de Elaboración

1. **Diseño del Empaque:**

Empacé colocando el nombre del producto y la marca de la empresa e información sobre el precio neto del producto.

vivo

También coloque el slogan, Cual era el tamaño de las tortillas y así ya termine mi diseño del empaque.

## 2. Impresión del empaque y del agregado.

Impresión de la imagen y la pegue sobre el empaque de las tortillitas, luego hice lo mismo con el empaque del queso (el agregado).

## 3. Proceso de Empaque

Coloque el queso (agregado) en su empaque cortés pendiente y hice lo mismo con las tortillitas.

Luego coloque el queso en el paquete de tortillitas quedando así la presentación final de mi producto (las tortitas queso).

## Modo de Venta

Colocándolos en tiendas y abarrotes y haciendo volantes para hacer publicidad, usando también las redes sociales.

