



INSTITUTO PRIVADO
RAFAEL AREVALO MARTINEZ

CURSO
MERCADOTECNIA

CATEDRATICA
MAYTE ESCOBAR

NOMBRE
ZABDY ANDREA APÉN GARCÍA

GRADO
4TO ADMON

TAREA #3 DE MERCA
CUADRO COMPARATIVO DE
DISTRIBUCIÓN DE SERVICIOS Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

I.P.R.A.M

Curso:

Mercadotecnia

Catedrática

Mayte Escobar

Nombre:

Zabdy Andrea
Apón García

Grado:

4to. Admón

Tarea: #3 Marca

Cuadro Comparativo

vive

Distribución de Servicios

Requieren de un local físico lo cual restringe seriamente la distribución.

Se logra que los consumidores reciban sus bienes o servicios.

Conjunto de medios materiales y humanos necesarios para que un producto llegue desde su producción hasta el consumidor final.

Poder atraer al cliente al punto de venta.

La producción de bienes y su consumo pueden darse en espacios diferentes, en los servicios ocurren en el mismo lugar.

Es una variable indispensable para que se

Servicios Complementarios

Se basan en la información.

Muchos de estos servicios son informales y pueden distribuirse ampliamente y a un costo razonable a través de distintos medios.

Los clientes potenciales pueden obtener información.

Suficiente valor para influenciar en las decisiones de la gente.

Es un complemento para los productos o servicios que se demandan.

Determina la fidelidad de un cliente.

Produzca la venta del producto.

Variable imprescindible para la venta del producto.

Zabdy Apem

Hto. Admón

Se ofertan de forma alternativa al resto de los servicios.

Posibilidad de ganar más dinero en las ventas.

Servicios prestados por los operadores.