

**INSTITUTO PRIVADO
RAFAEL AREVALO MARTINEZ**



**CURSO
ADMINISTRACION**

**CATEDRATICA
MAYTE ESCOBAR**

**NOMBRE
ZABDY ANDREA APEN GARCIA**

**GRADO
4TO. ADMON**

**TAREA #4 DE ADMON
PLAN DE CRECIMIENTO DE UNA EMPRESA**

I.D.R.A.M

Curso: Administración

Catedrática:

Mayte Escobar

Nombre:

Zabdy Andrea

Apén García

Grado:

4to. Admón

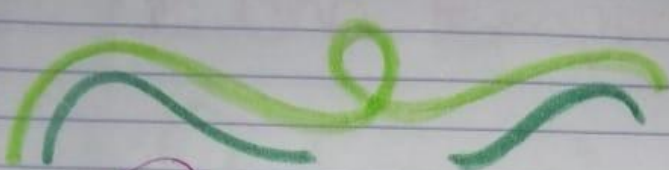
Tarea

#4

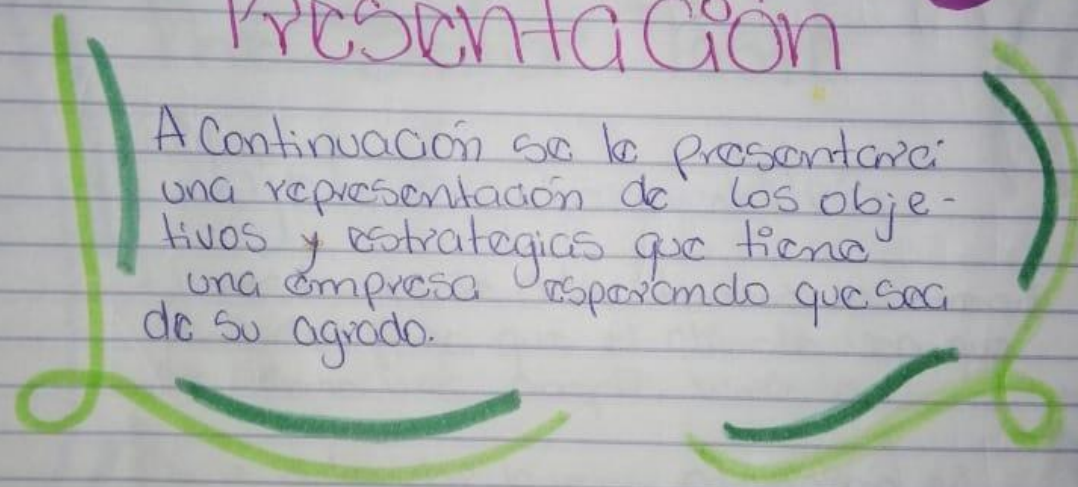
Plan de Crecimiento

de una Empresa

VIVO



Presentación



A Continuación se le presentará:
una representación de los obje-
tivos y estrategias que tiene
una empresa esperando que sea
de su agrado.



Plan de Crecimiento de una Empresa

Do: Restaurante
The Better Taste

Objetivos Generales

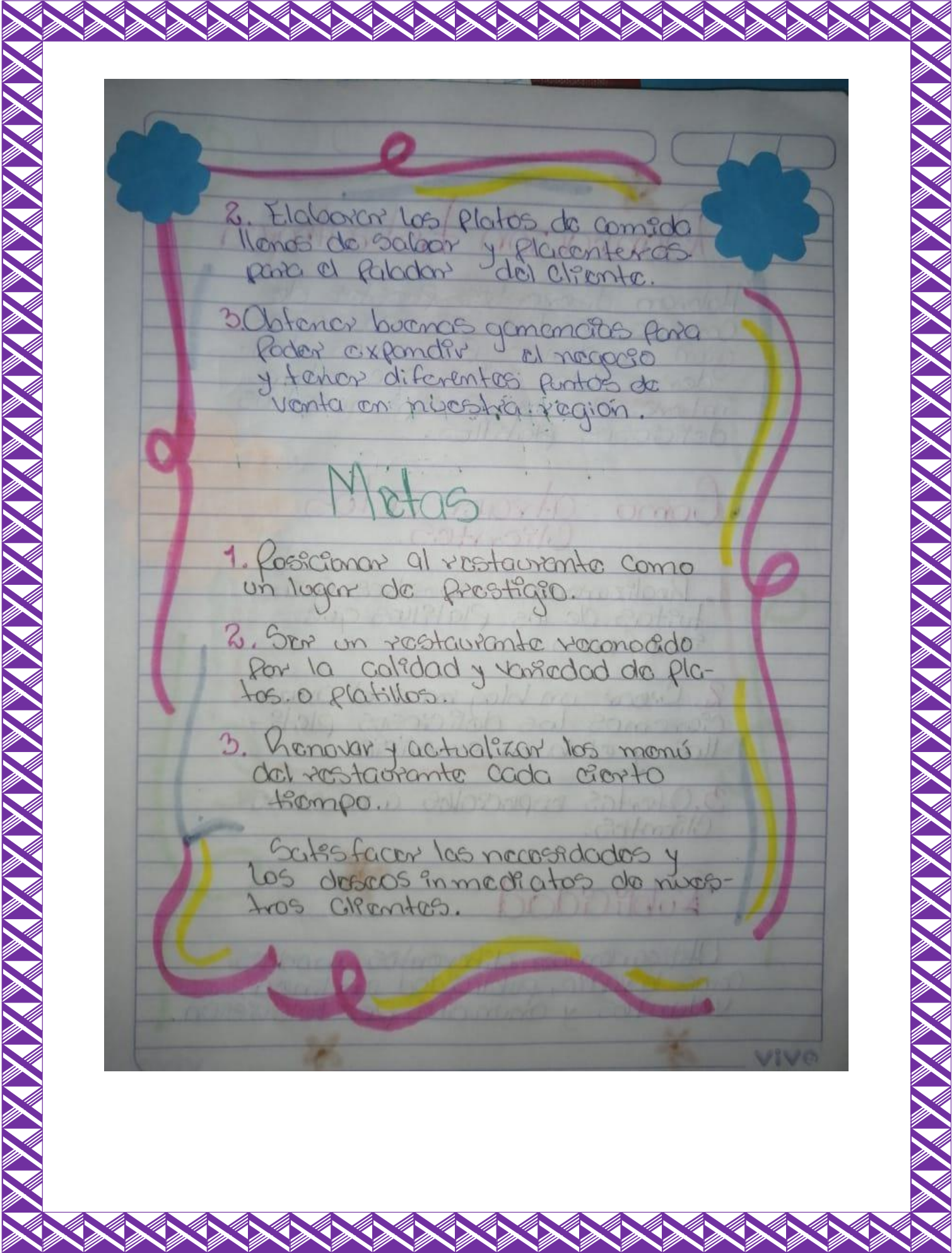
El restaurante debe tener un menú
variado para que el cliente vea que
se tiene una amplia variedad.

Se le debe dar buena atención al
cliente para que pueda estar dispuesto
a volver.

Otro objetivo es ser el restaurante
más conocido en el área.

Objetivos Específicos

1. Darle razones al cliente llamando
su atención para que se quede a
comer gustosamente.



2. Elaborar los platos de comida llenos de sabor y placenteros para el paladar del cliente.

3. Obtener buenas ganancias para poder expandir el negocio y tener diferentes puntos de venta en nuestra región.

Metas

1. Posicionar al restaurante como un lugar de prestigio.

2. Ser un restaurante reconocido por la calidad y variedad de platos o platillos.

3. Renovar y actualizar los menús del restaurante cada cierto tiempo.

Satisfacer las necesidades y los deseos inmediatos de nuestros clientes.

VIVO

Planeación Estratégica

Habrán diferentes puestos de comida en toda el área o región en donde podremos atender a todos a los que estén interesados en probar nuestros deliciosos platillos.

Como atraer a los Clientes.

1. Realizaremos muestras gratuitas de los platillos que se ofrecen.
2. Crear un blog en cual anunciaremos los deliciosos platillos y el buen servicio.
3. Ofertas especiales a nuestros Clientes.

Publicidad

Utilizaremos diferentes medios como la radio, publicidad en línea, Volantes y anuncios por televisión.





Criterio Personal

Esta fue una presentación de
cómo se puede hacer el cre-
cimiento de una empresa
por medio de objetivos, me-
tas y estrategias, de ma-
nera de hacer publicidad
para atraer a los clientes.