INSTITUTO PRIVADO

RAFAEL AREVLO MARTINEZ

CURSO:

MERCADOTECNIA

CATEDRATICA.

MAYTE ESCOBAR

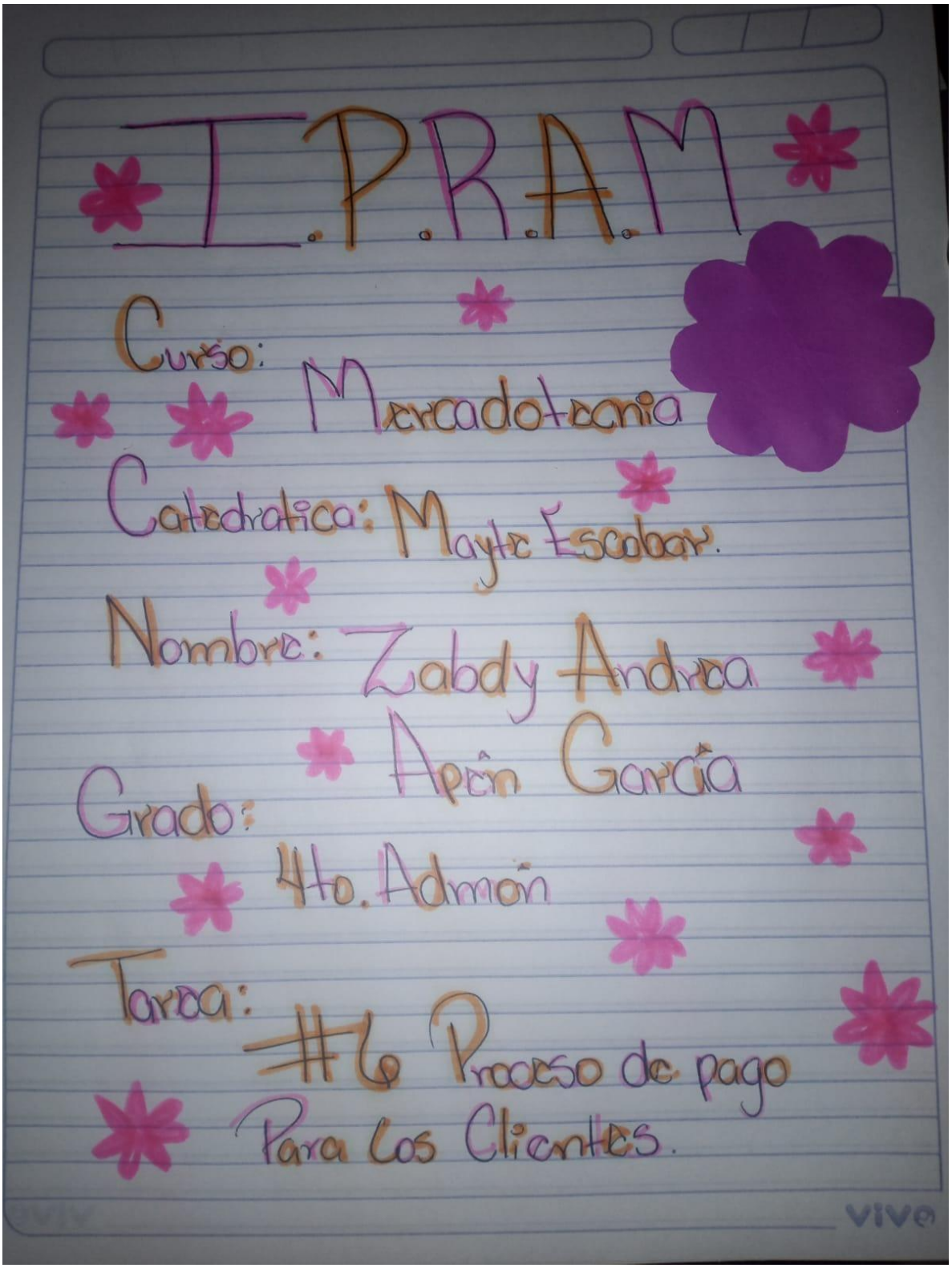
NOMBRE:

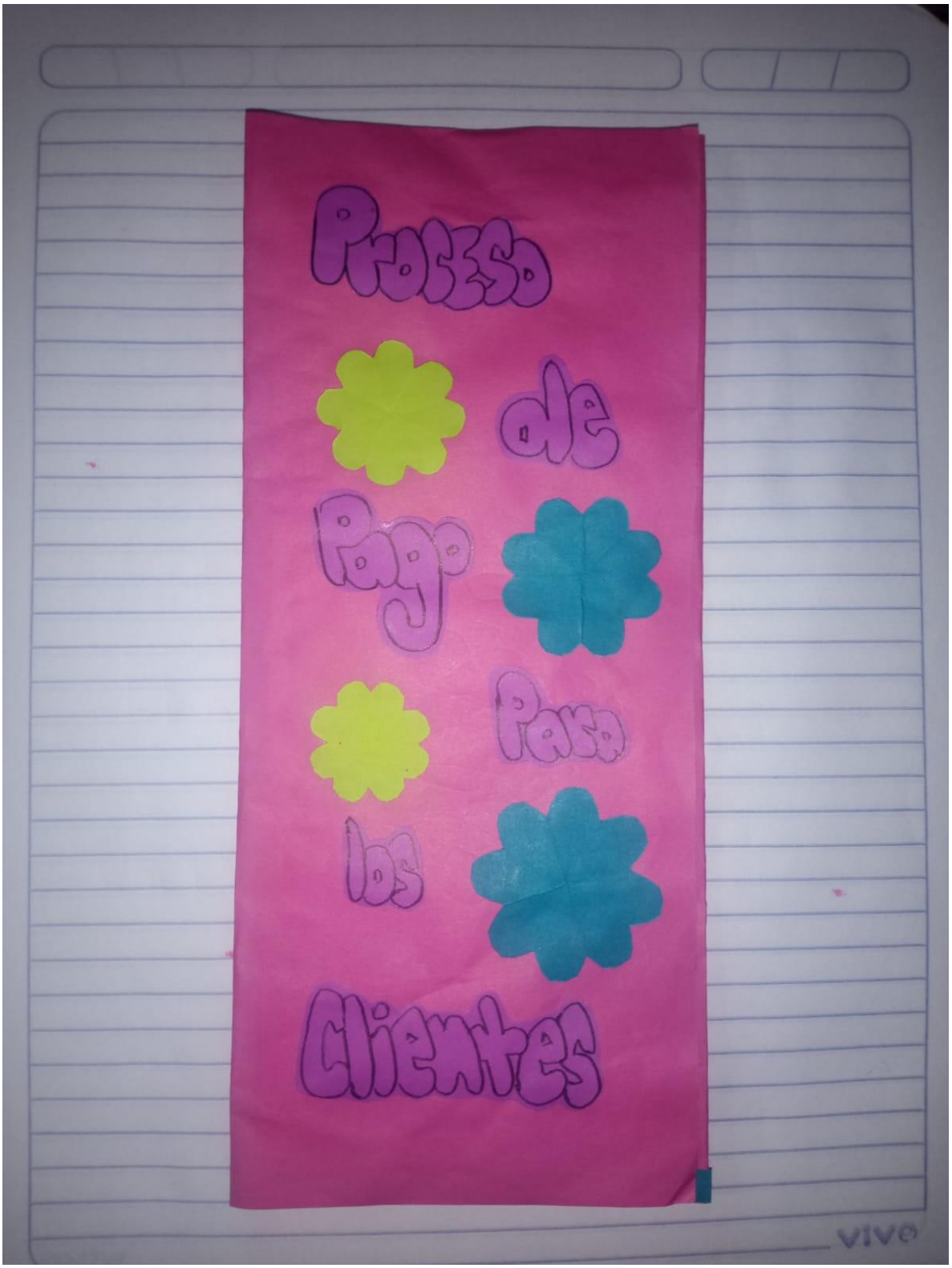
ZABDY ANDREA APEN GARCIA

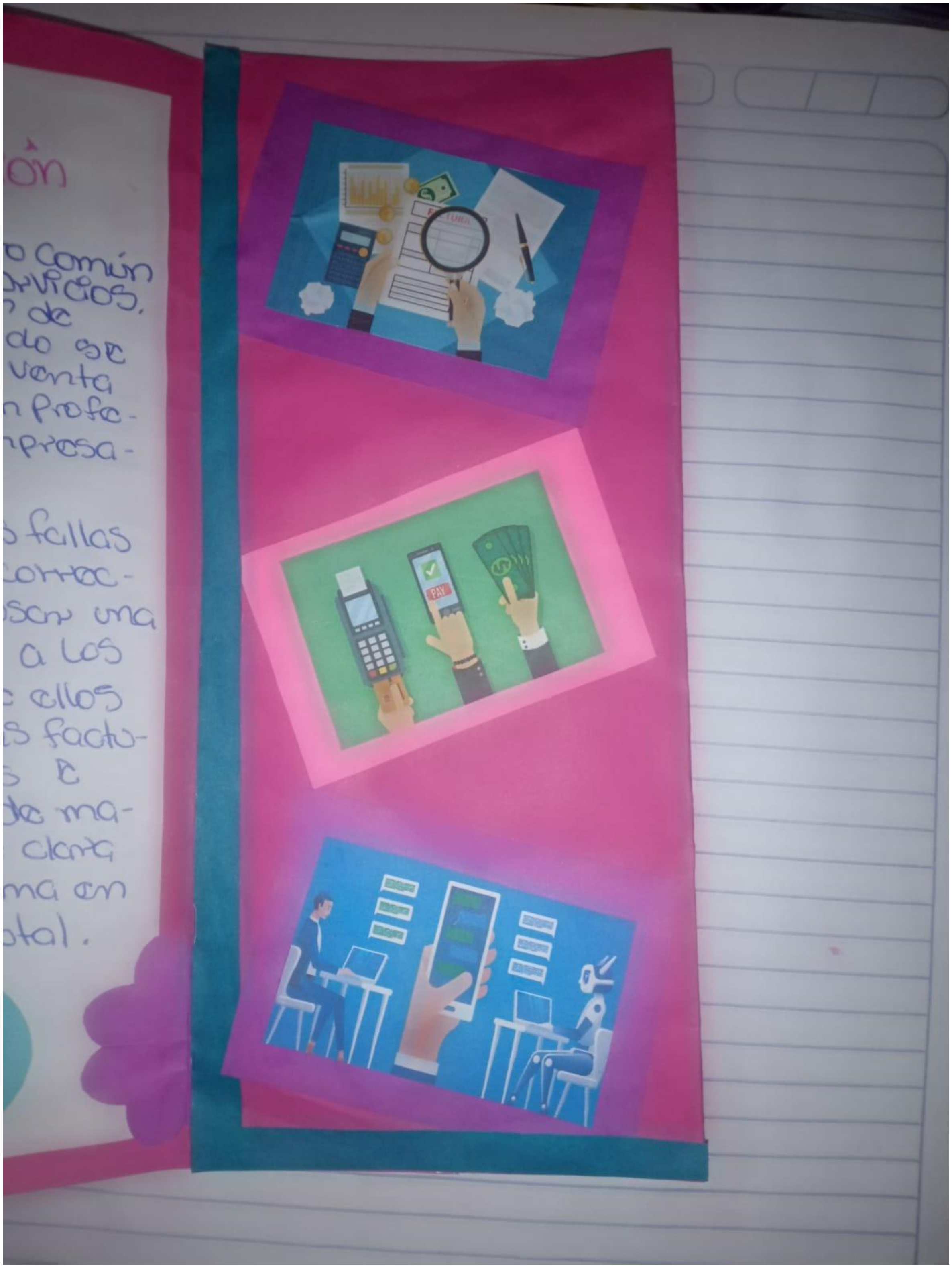
GRADO:

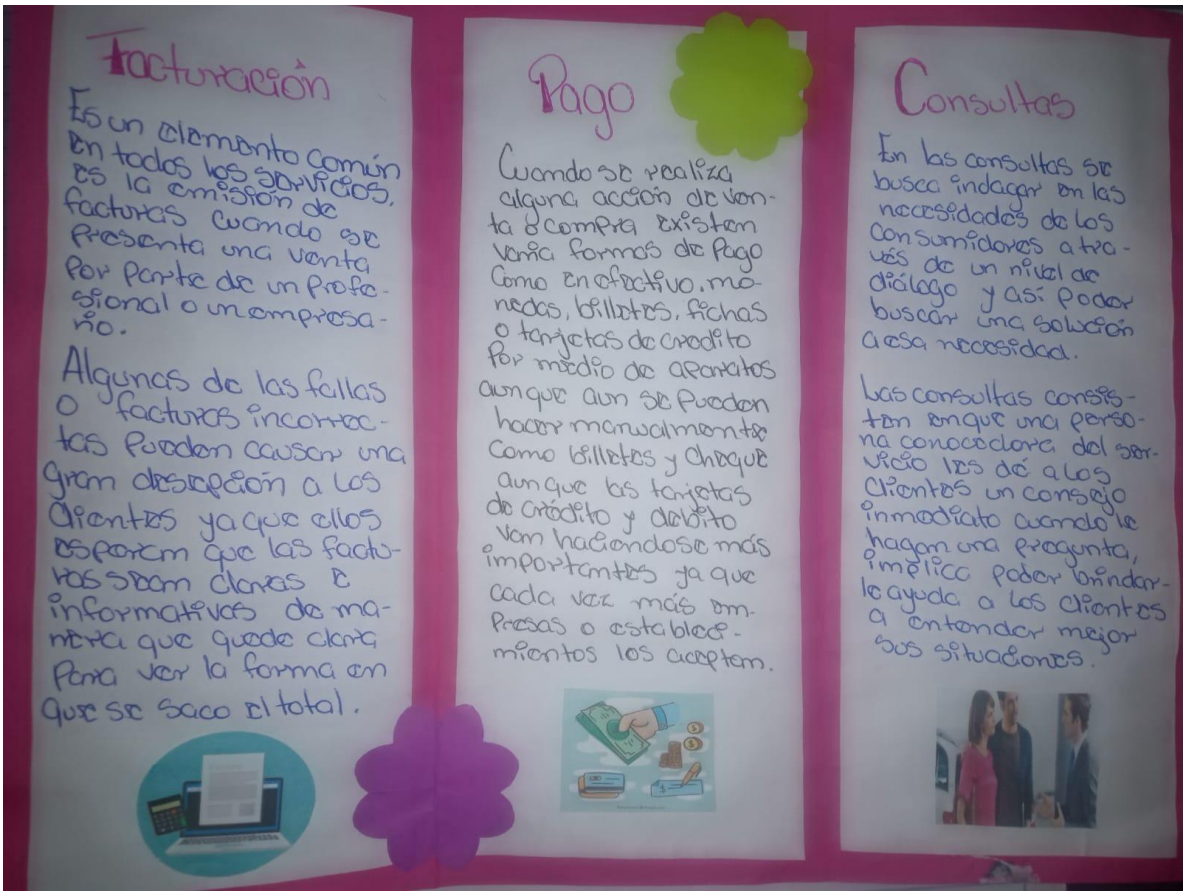
4TO. ADMON

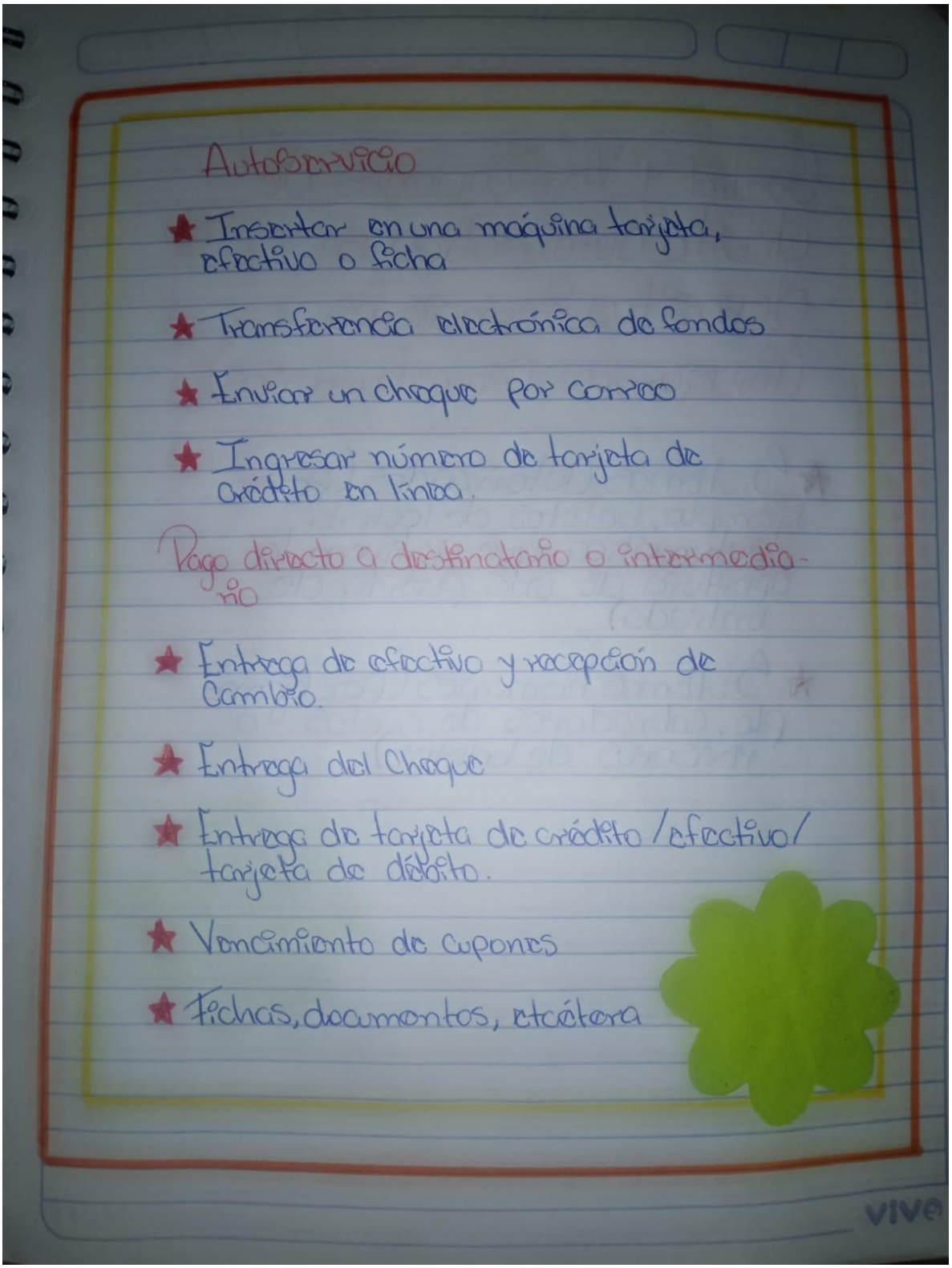
TAREA #6 PROCESO DE PAGO PARA LOS CLIENTES


I.P.R.A.M
Curso: Mercadotecnia
Catedratica: Mayte Escobar.
Nombre: Zabdy Andrea Apén García
Grado: 4to. Admón
Tarea: #6 Proceso de pago Para Los Clientes.


Proceso
de
Pago
Para
los
Clientes

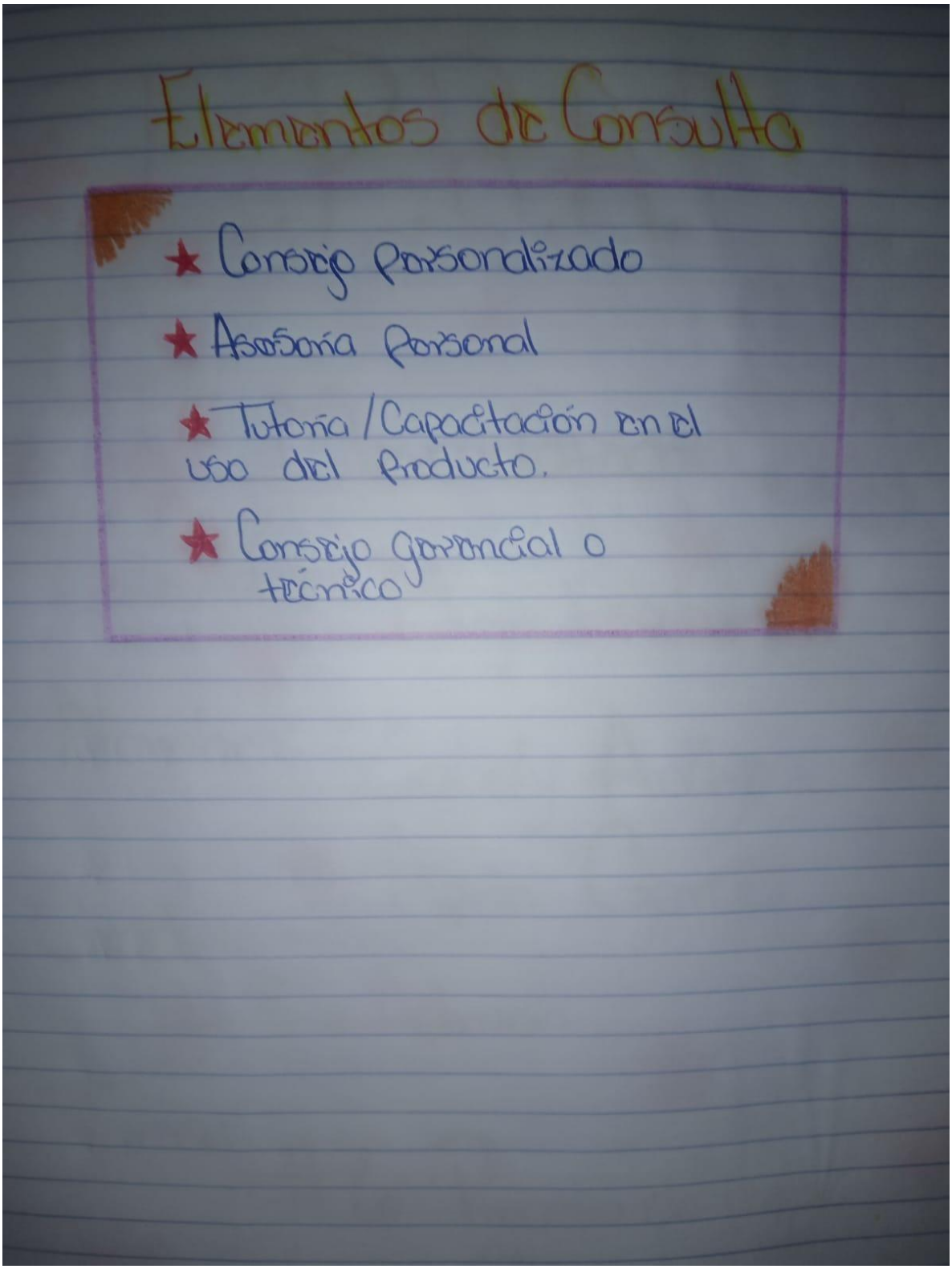

ón
o común
rvicios,
de
do se
venta
n profe-
presa-
fallas
orrec-
sar una
a los
ellos
s factu-
s e
de ma-
clara
ma en
tal.
PAY

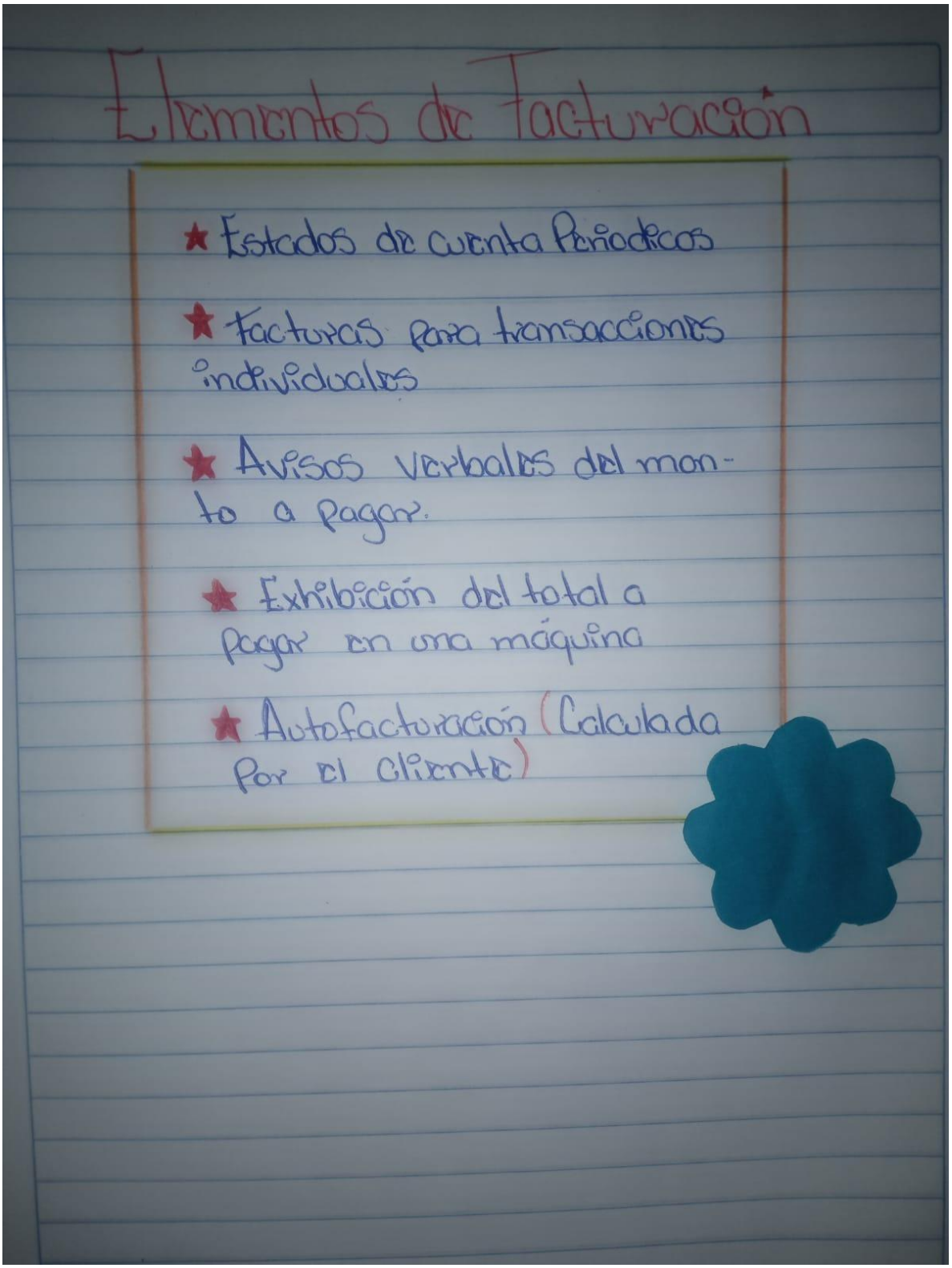

Facturación
Es un elemento común en todos los servicios, es la emisión de facturas Cuando se presenta una venta por parte de un profesional o un empresario.
Algunas de las fallas o facturas incorrectas Pueden causar una gran decepción a los clientes ya que ellos esperan que las facturas sean claras e informativas de manera que quede clara para ver la forma en que se saco el total.
Pago
Cuando se realiza alguna acción de venta o compra existen varias formas de pago como en efectivo, monedas, billetes, fichas o tarjetas de credito por medio de aparatos aunque aun se pueden hacer manualmente como billetes y Cheque aunque las tarjetas de crédito y debito van haciendose más importantes ya que cada vez más empresas o establecimientos los aceptan.
Consultas
En las consultas se busca indagar en las necesidades de los consumidores a través de un nivel de diálogo y así poder buscar una solución a esa necesidad.
Las consultas consisten en que una persona conocedora del servicio les dé a los clientes un consejo inmediato cuando le hagan una pregunta, implica poder brindarle ayuda a los clientes a entender mejor sus situaciones.


Autoservicio
Insertar en una máquina tarjeta, efectivo o ficha
Transferencia electrónica de fondos
Enviar un cheque por correo
Ingresar número de tarjeta de crédito en línea.
Pago directo a destinatario o intermediario
Entrega de efectivo y recepción de cambio.
Entrega del cheque
Entrega de tarjeta de crédito / efectivo / tarjeta de débito.
Vencimiento de cupones
Fichas, documentos, etcétera
vive

Control y Verificaciones de débito automático en depósitos financieros (Por ejemplo, Cobros bancarios)

- Sistemas Autorizados (Por ejemplo, boletos de lectura automática que activan la apertura de una puerta de entrada)
- Sistemas humanos (Por ejemplo, cobradores de cuotas o revisores de boletos)


Elementos de Consulta
Consejo personalizado
Asesoría personal
Tutoría / Capacitación en el uso del producto.
Consejo gerencial o técnico


Elementos de Facturación
Estados de cuenta Periódicos
Facturas para transacciones individuales
Avisos verbales del monto a pagar.
Exhibición del total a pagar en una máquina
Autofacturación (Calculada por el cliente)