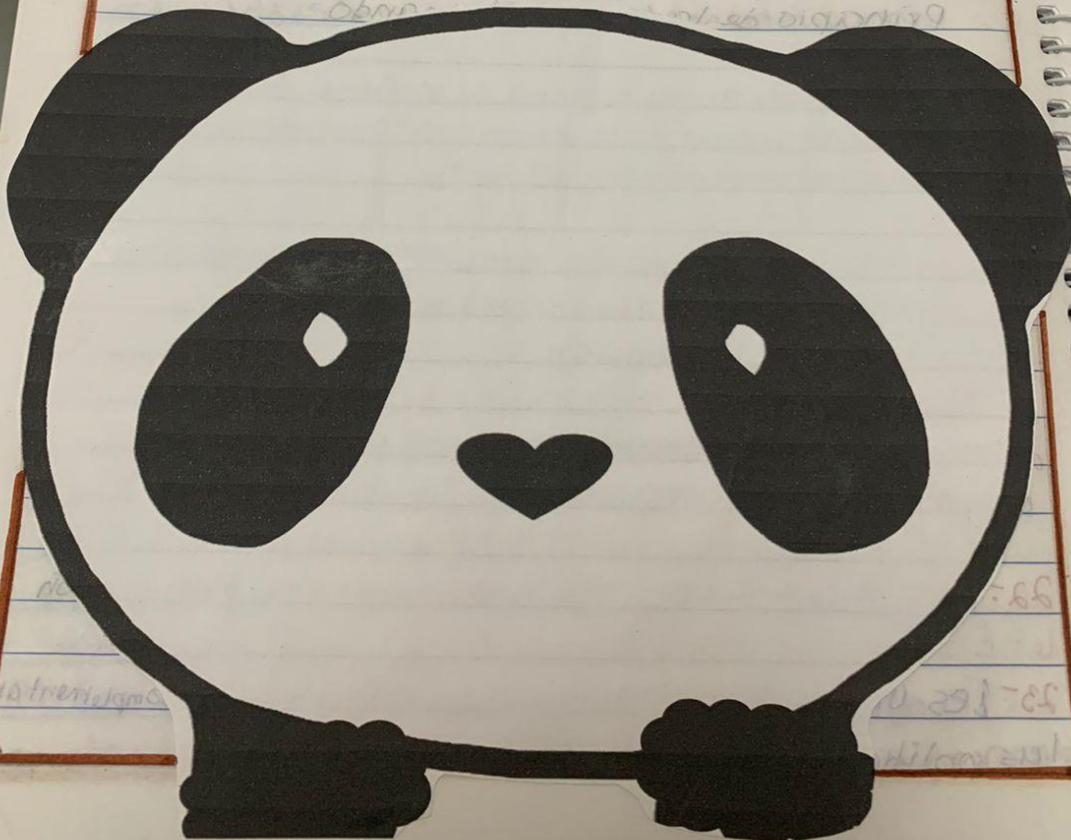


11-05-2020 84 000T

Bloque 4



Instituto Privado Rafael

Alexsalo Martinez "IPRAM"

Melanie Sofia

Perez Roldan

Mayte Escobar

Marketing Interno

oto Admo

Tarea 1

Presentación

A continuación se le presenta el siguiente de marketing interno es una de las estrategias de dirección que tiene como finalidad coordinar y motivar al personal.

Criterio

Llegamos a la conclusión de este trabajo ya que se da especialmente en empresas de servicio donde el contacto con los clientes es directo y constantes

Tarea #1 24-09-2021

Presupuesto de Caja

	enero	Febrero	Marzo	Abril
Saldo de apertura	Q8,000	Q9,000	Q11,500	Q10,500
Ingreso de efectivo				
Ventas	Q10,000	Q10,000	Q8,000	Q8,000
Total	Q10,000	Q10,000	Q8,000	Q8,000
Egresos de efectivo	Q3,000			
Materiales	Q2,000	Q2,000	Q3,000	Q4,500
Mercadeo	Q4,000	Q1,500	Q2,500	Q1,500
Sueldos		Q4,000	Q3,500	Q4,000
Total	Q9,000	Q7,500	Q9,000	Q10,000
Flujo de caja	Q1,000	Q2,500	Q1,000	Q2,000
Saldo de cierre	Q9,000	Q11,500	Q10,500	Q8,500