

Instituto Privado Rafael

Arenales Martinez "IPRAM"

Melanie Sofía

Perez Roldan

Mayte Escobar

Investigación

cto. Admo

Tarea 3

Presentación

A continuación se le presenta este trabajo donde se le da a conocer plan de marketing es un documento de trabajo que contiene las estrategias y acciones

Criterio

en este trabajo puede conocer y experimentar la importancia del plan de marketing para alcanzar los objetivos de la empresa.

Tarea #3

Plan Estratégico Sobre Marketing

Planificación

objetivos
público
benchmark

Creación

Estrategias
tipo correo
contenidos

Promoción

Campañas
Email plan
de promo

Resultados

Análisis de
conversión