

Instituto Privado Rafael

Azevalo Martinez "IPRAM"

Melanie Sofia
Pérez Roldán

Mayte Escobar

Bench Marking

Logo Admo

Tarea #6

Presentación

A continuación se le presenta este trabajo donde se le da a conocer bench Marking es un proceso continuo por el cual se toma como referencia los productos, servicios o procesos.

Criterio

en este trabajo puede conocer y experimentar la importancia de bench Marking para compararlos con los de su propia empresa y posteriormente realizar mejoras e implementarlas

Bench Marking

Para diseñar y hacer correctamente un proceso de bench marking, en la empresa son importantes estos 6 pasos: Planificación, recopilación de datos, análisis, acción y seguimiento.

Planificación: Toda investigación tiene que tener un porqué y este debe estar relacionado con un área de nuestra empresa que queremos mejorar.

Datos: De ello dependerá en gran medida el éxito o el fracaso de todo el proceso podemos tener datos de diferentes fuentes, Hay que tener en cuenta que únicamente seleccionaremos aquellas mejoras que por tamaño.

Análisis: una vez hemos recopilado la información necesaria, hemos de analizar los elementos que causan las diferencias entre nuestra compañía y las empresas estudiadas para poder identificar las oportunidades.

24 Tarea #6

Acción: después de analizar la información y de haber seleccionado los aspectos de referencia en las empresas seleccionadas es el momento de adaptarlas a nuestra empresa.

Seguimiento y mejora: se debe hacer un informe con toda la información destacada del proceso esto ayudara a retomar el trabajo en proyectos posteriores, la idea es que se convierta en un ejercicio de la empresa sostenido en el tiempo para adoptar una mejora continua.