

Instituto Privado Rafael
Arévalo Martínez "IPRAM"

Melanie Sofía

Pérez Roldán

Mayte Escobar

Decálogo

6to. Admo

Tarea #8

Tarea #8

Decálogo

- 1.- Promover e impulsar una cultura de competitividad responsable que busca las metas y el éxito del negocio contribuyendo al mismo tiempo al bienestar de la sociedad.
- 2.- Hacer públicos sus valores, combatir la corrupción y externamente prácticas de corrupción y se desempeña con base en un código de ética.
- 3.- Vivir esquemas de liderazgo participativo, solidaridad, servicio y respeto a los derechos humanos y a la dignidad humana.
- 4.- Promover condiciones laborales favorables para la calidad de vida el desarrollo humano y profesional de toda su comunidad empleados, familias, accionistas y proveedores.
- 5.- Respetar el entorno ecológico en todas y cada uno de los procesos de operación y comercialización además de contribuir

Tarea #8

a la preservación del medio ambiente.

6- Identifica y apoya causas sociales como parte de su estrategia de acción empresarial.

7- Identifica y apoya causas sociales como parte de su estrategia de acción empresarial.

8- Invierte tiempo, talento y recursos en el desarrollo de las comunidades en las que opere.

9- Participa mediante alianzas intersectoriales con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones o gobiernos, en la discusión, propuesta y atención de temas sociales de interés público.

10- Toma en cuenta e involucra a su personal, accionista y proveedores en sus programas de inversión y desarrollo social.