

Nombre: Evans Ernesto Lang
Barrios

Grado: 4to Admón de empre-
sas

Sección: "A"

Curso: admón

Maestra: Mayte escobar

Tarea: 29

Instituto privado: Rafael
Avello Martínez

Ciclo escobar: 2,021

Evans Lang

4to
admón

1. La imaginación
Sueñas cómo será tu
empresa, desarrolla planes
y defines los aspectos del
"start-up" todavía no
apunta nada concreto: sólo
una visión por te y
emocional.



2. El Comienzo
Esta es la etapa de
implementación del
sueño, comienzas a desarro-
llar el negocio y analizas
cómo ganar presencia
en el mercado.



Salida

Meta

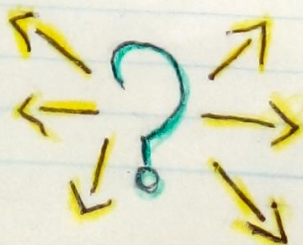
3. La 6ta etapa Avanzada.

El negocio ya genera ganancias, pero todavía no puede expandirse. Sus operaciones a largo plazo están limitadas por el flujo de caja.



4. La Madurez

El negocio ya dispone de herramientas de control, de sistemas y de metodología. La administración se profesionaliza, pero la empresa todavía no puede sobrevivir a un crecimiento importante.



5. La Transformación
La organización crece
siguiendo objetivos
claros y gana competi-
tividad a medida que
incorpora controles,
sistemas y decisiones
estratégicas de mercadeo.



6. Las Redes.

Se organizan redes de
negocios, y se capta
personal de alta calidad.
Mejora la relación entre
el mercadeo y los
clientes, pero la
estructura jerárquica
es muy rígida. Un
riesgo es prometer
mucho y hacer poco,
Mal gastando ideas, recur-
sos y personal



La divergencia
La empresa innova
en nuevos productos y
mercados. El negocio
se diversifica: es
el momento de las
alianzas estratégicas
para responder rápidamente
al mercado, debes
ser altamente flexi-
ble y cuidar los proce-
sos estratégicos tanto
como los tácticos.

DIVERSIFICACIÓN