

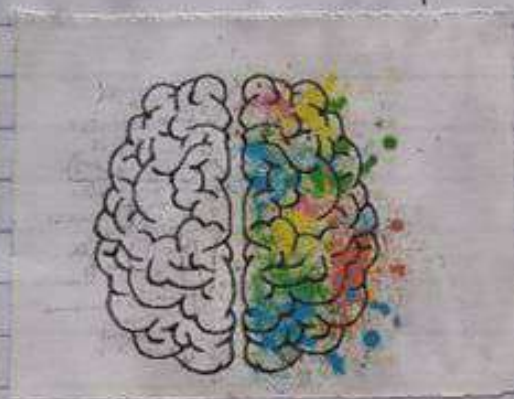
Tarea 2# Anderson Rodas.

4to Admon.

Las Etapas Del Crecimiento

1^a La Imaginación. Es un proceso creativo superior que permite al individuo manipular información generada intrínsecamente con el fin de crear una representación por los sentidos.

Sueña como será tu empresa, Desarrolla planes, y de fines los aspectos del Start-up.



2^a El Comienzo. Esta etapa de la implementación del sueño. Comienzas a desarrollar el negocio y analizas como ganar presencia en el mercado. Debes identificar Necesidades, Captar Clientes y Proveedores, Reclutar personal y por supuesto, Pagar las cuentas.



3ª La Etapa Avanzada o El Negocio, ya genera ganancias. Pero todavía no puede Expandirse, sus operaciones a largo plazo están limitadas por el Flujo de Caja. Debes conseguir nuevos clientes, pero la presión por el crecimiento genera ansiedad y una sobre carga administrativa.



4ª La Madurez o El Negocio ya dispone de Herramientas de Control, de sistemas y de metodología. La administración se profesionaliza pero la empresa todavía no puede sobrevivir a un crecimiento importante.



5^{ta} La Transformación o La Organización Crece siguiendo objetivos claros, y gana competitividad a medida que incorpora controles, sistemas y decisiones estratégicas de mercados. Sin embargo, se pueden perder oportunidades, a causa de objetivos motivados.



6^{ta} La Redes o se organizan redes de negocios y se capta personal de alta calidad mejora la relación entre el mercado y los clientes pero la estructura jerárquica y hacer poco, mal gastando ideas, recursos y personal.



7" La Diversificación: La Empresa incorpora en nuevos productos y mercados. El negocio se descentraliza, el el momento de las alianzas estratégicas para responder rápidamente al mercado. Debe ser altamente flexible y cuidar los procesos estratégicos tanto como los tácticos.

