

Segunda

Irma Lizette
Michicoy Matías.

Lizette Michicoy 29/4

2 la Comunicación
Marketing.

Comunicación

Medio podemos dar
to o servicio
publicidad ya que
pueden visualizar
misma forma
comunicación con los cli
mas clientes nu

uncios publicitarios
clientes o los nuestr
o por el servicio
las promociones
estén para así p
le los clientes y
s con ellos de
persuadir a los c

os dan publicida
sobre el produc
puedan ver los

El papel de la Comunicación de Marketing.

Canal de Comunicación

- **Facebook:** Por ese medio podemos dar a conocer el producto o servicio dándole una gran publicidad ya que muchas personas podrán visualizar el servicio y de esa misma forma podemos tener comunicación con los cli y también a atraer más clientes nuevos.
- **Youtube:** Dar anuncios publicitarios para que los clientes o los nuevos clientes sean atraídos por el servicio o producto dar a conocer las promociones o las ofertas que estén para así poder captar la atracción de los clientes y tener comunicación con ellos de esta manera podemos persuadir a los clientes.
- **Instagram:** Podemos dar publicidad publicando fotos sobre el producto para que los clientes puedan ver los productos.

L M M V S D Time to the Michicoj

29/4/21

y que ellos puedan visualizar para así poder persuadirlos también para poder llamar la atención de otros clientes.

- WhatsApp: Podríamos tener comunicación con los clientes enviándole un mensaje con las promociones u ofertas disponibles también se puede enviar alguna invitación algún evento para que así ellos se sientan cómodos e incluidos y así mismo ellos sepan que se les tiene en cuenta para cualquier promoción o evento.

