

Instituto Privado Mixto Rafael Arévalo Martínez

Nombre:

Eva María Ordóñez Mazariegos.

Area:

Comunicación II

Carrera:

5to. Secretariado Jurídico

Catedrática:

Mayte Escobar

Trabajo:

II Constelación de ideas.

Glitter



Presentación:

Los medios de comunicación masiva representan un cambio en el estilo de vida de los seres humanos, están en todas partes.



Son aquellos canales o instrumentos que permiten transmitir un mismo mensaje.

Como estos mensajes deben llegar a los puntos mas diversos, quienes los omiten.

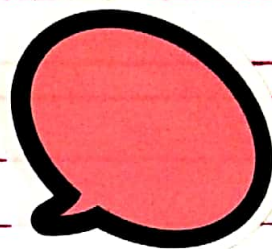
Son aquellos mensajes que son recibidos por una enorme cantidad de personas.

Medios de Comunicación Masiva

Los medios masivos no permiten la interacción. No se intercambia información.

Por su masividad, se habla de audiencias o publicos a la hora de referirse a los receptores.

Los mensajes pueden conccionarse en forma colectiva, intervienen en su formulación.



Criterio:

Los medios de comunicación se han convertido en un elemento de suma importancia para la vida del ser humano, no sólo en la sociedad, si no también en la economía de un país, es necesario comprender el uso.

