

PRAM

Members:

Esperanza del Rosario
Agustina Carrasco

Pres:

Mayte Coarben

Area:

Marketing

Grade:

6to. actives



Preguntas

1. ¿Qué es el presupuesto del estudio de servicios?
Se relaciona con el costo de las operaciones del estudio.
Gastos y otros elementos que representan los costos.
2. ¿Qué es la interpretación de los experimentos del comportamiento?
Los experimentos que prueban servicios de alto contacto
dentro del marketing directo.
3. ¿Qué es posicionamiento y diferenciación?
Es un indicador importante de la ventaja por la cual
las empresas tienen un estatus por demostrar calidad.
4. ¿Qué es selección de la investigación?
Es una técnica que se utiliza con mucha frecuencia
conocida ya en la tienda.
5. ¿Qué es coacción? Se trata de coacción es aquel que
impone un castigo.
6. ¿Qué es coacción? es el efecto de la frecuencia
seleccionados sobre las personas.
7. ¿Qué es la música clásica? De manera que se pueda
utilizar para aumentar los estándares y a los
vagos.
8. ¿Qué es coacción? explícitas o implícitas por
comunicar la imagen de la empresa.



- (11) ¿Qué es control? Se determina de manera constante el cumplimiento de los planes.
 - (12) ¿Qué es control? Se trata para actuar a lo largo del proceso de la producción.
 - (13) ¿Qué son el control de la calidad? La forma de demostrar que la calidad es adecuada.
 - (14) ¿Qué es observación directa? La observación y la respuesta de los clientes.
 - (15) ¿Qué es retroalimentación? Control con los clientes con el uso de la información.
 - (16) ¿Qué es experimentos de campo?
- Experimentos de campo son aquellos que se realizan en el entorno real de la empresa, con el fin de evaluar el impacto de una estrategia de marketing.
- Experimentos de laboratorio son aquellos que se realizan en un entorno controlado, con el fin de evaluar el impacto de una estrategia de marketing.
- Experimentos de campo son aquellos que se realizan en el entorno real de la empresa, con el fin de evaluar el impacto de una estrategia de marketing.