



IPRAM

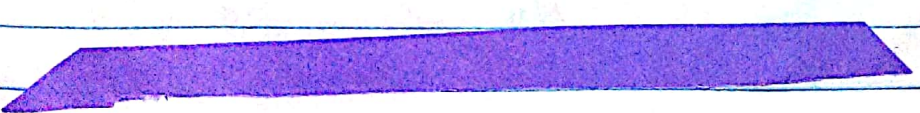
Isania Gómez

Isania Escobedo

4to Admin

Isania #3

2021 Coalizone Quezaltenango



La Estrategia es un procedimiento dispuesto para la toma de decisiones o para accionar frente a un determinado escenario, hablamos de estrategias a los objetivos y metas.

Finanzas

- Rendimientos sobre las inversiones
- Valor añadido.

Clientes

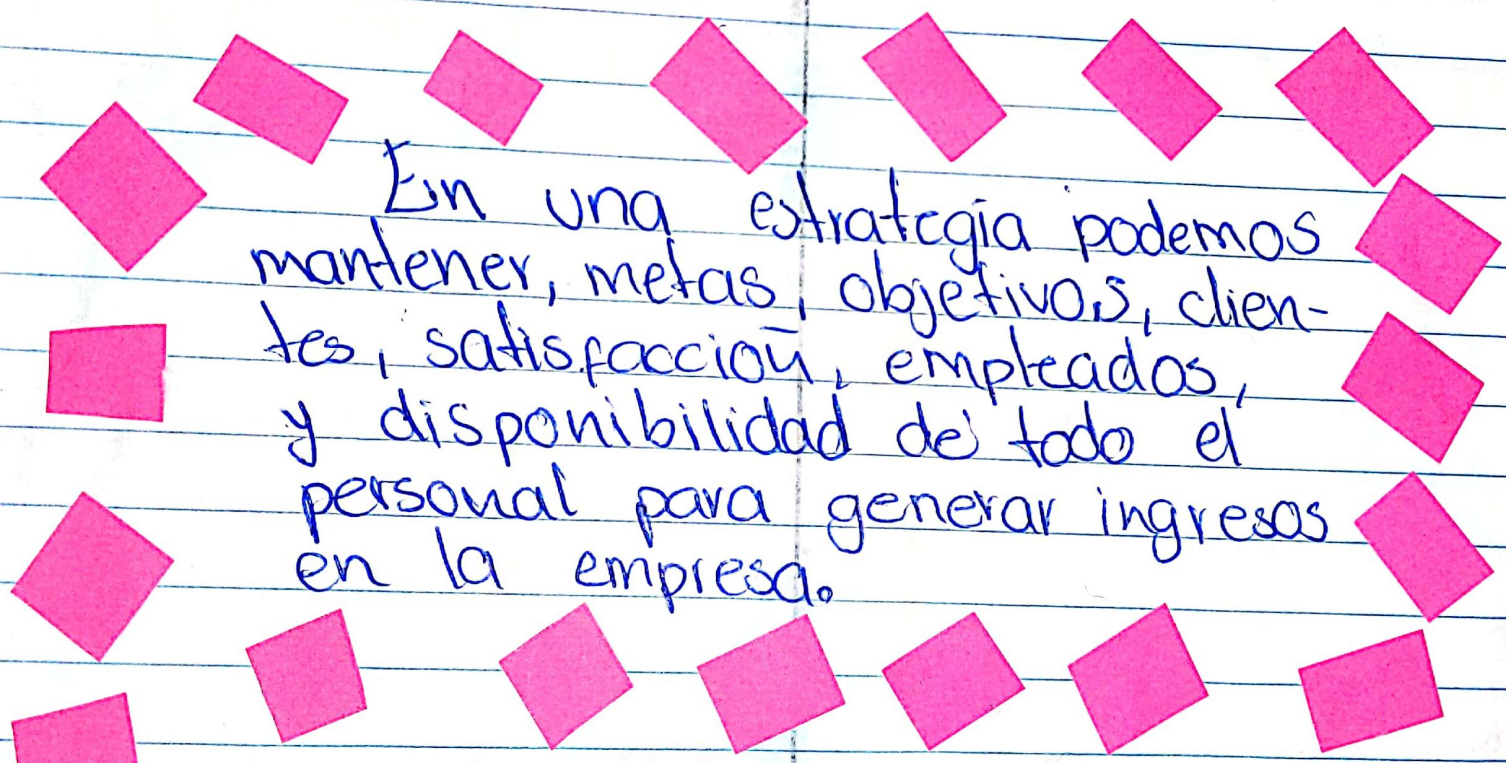
- Satisfacción
- Retención
- Cuota de Mercado

Procesos Internos.

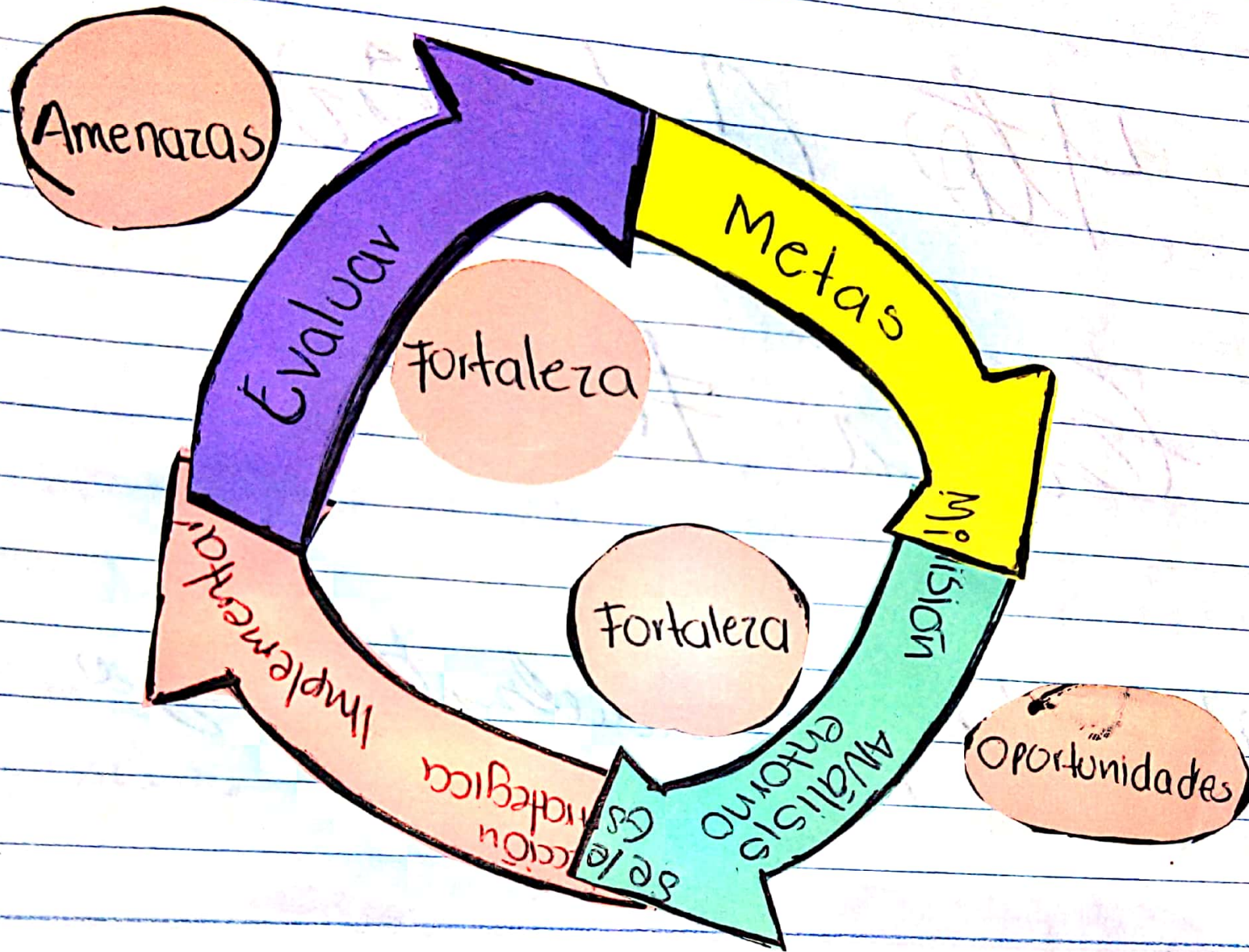
- Calidad
- Tiempos de respuesta
- Coste
- Introducción nuevos productos

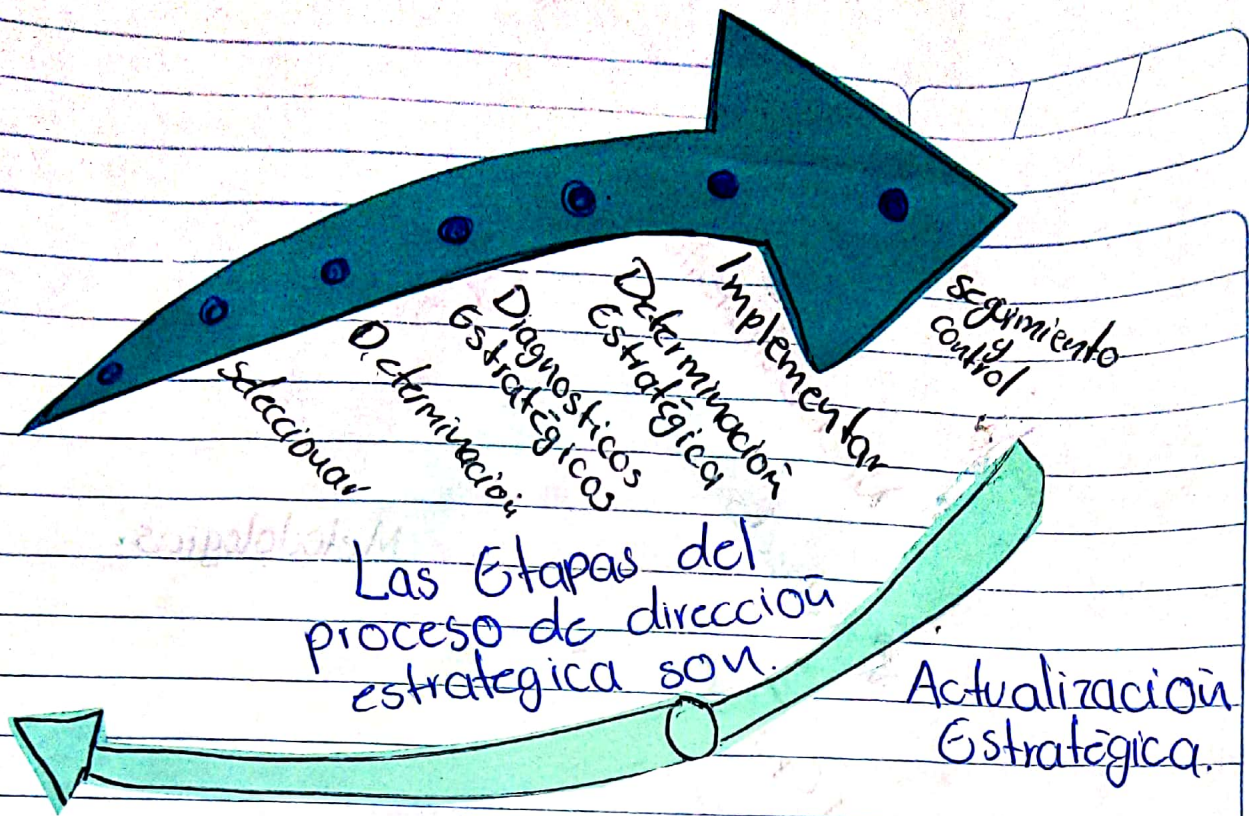
Formación y Crecimiento.

- Satisfacción de los empleados.
- Disponibilidad de los sistemas de información.



En una estrategia podemos
mantener, metas, objetivos, clien-
tes, satisfacción, empleados,
y disponibilidad de todo el
personal para generar ingresos
en la empresa.





Objetivos De Una Empresa.

Obtener calidad

Precios Competitivos.

Productos de calidad.

Dar empleos a otros.

Servir a la sociedad

Pagar Impuestos

Cuidar la ecología

