



Instituto Privado Rafael
Arevalo Martínez

Estefany Ramos Ramirez

Mayte Escobar

Mercadotecnia
II

5to Administración de
Empresas

IPBAM 2021

Canal de Comunicación.

Redes sociales: Daria a conocer mi producto con mis familiares, amigos y conocidos, descuentos y lo postearia a mis redes sociales para que conozcan mis trabajos, diseños y el precio o las ofertas que ofresco, números de telefono para que me puedan contactar así poder darles más información a mis clientes de lo que vendo, publicaria descuentos y ofertas para que me compren.

Whatsapp: Podria tener comunicación con los clientes enviandole un mensaje con las promociones u ofertas disponibles tambien se puede enviar alguna invitación a alguna presentación del producto para que así ellos se sientan cómodos e incluidos así mismo ellos sepan que se les tiene en cuenta para cualquier promoción o venta.

Youtube: Dar anuncios publicitarios para que los clientes o los nuevos clientes sean atraídos por el anuncio o producto como tambien dar a conocer las ofertas o promociones que esten para así poder captar la atención de los clientes y tener comunicación con ellos de esta manera podemos atraer mas clientes.

Estefany Ramos 29/04/2021

Instagram: Podemos dar publicidad publicando fotos sobre el producto para que los clientes puedan ver el producto y que ellos puedan visualizar para así poder persuadirlos también para poder llamar la atención de otros clientes.

Facebook: Por este medio podemos dar a conocer el producto o servicio dándole una gran publicidad ya que muchas personas podrían visualizar el servicio y así mismo podemos tener comunicación con los clientes y también a traer mas clientes nuevos.