

Instituto Privado Rafael
Arevalo Martinez.

Estefany Parnes Ramirez

Mayte Escobar

Mercadotecnia
II

5to Administración de
Empresas

IPBAM 2021

Estrategia de comunicación en el marketing de los negocios y de servicios.

① Estrategia de lanzamiento

En esta fase el primer impacto fundamental. No conocen a nuestra empresa, negocio, marca o producto y la primera impresión será fundamental.

Será muy impactante analizar bien muchos factores para que este lanzamiento sea efectivo.

Entre otros aspectos, será básica elegir el momento adecuado. Y tendremos que aprovechar todos los canales y analizar que podemos para conseguir este impacto que necesitamos.

② Estrategia de comunicación.

Mi estrategia podría ser tener una buena comunicación con los clientes tener un marketing que nadie pueda tenerlo de la misma manera, que la comunicación con mis clientes sea apto para el marketing y mis servicios, planificar y así ver las opciones que alinear mi meta.

Estrategia de visibilidad

La visibilidad de marca, será muy importante en nuestra estrategia de marketing, comunicación.

En esta fase, nuestro esfuerzo estará centrado en darnos a conocer. y ser más visibles.

En esta fase, podremos apostar por campañas de marketing en redes sociales, colaboraciones con influencers o con medios de comunicación

También podemos utilizar otros canales de pago para darnos a conocer de una forma más inmediata como la publicidad en redes sociales u otros.

Estas medidas nos ayudarán a amplificar nuestra visibilidad, serán altavoz que necesitamos para ser mas visibles.