

Instituto Privado Rafael
Arevalo Martinez

Estefany Ramos Ramirez

Mayte Escobar

Mercadotecnia
II

5to Administración de
Empresas

IPBAM 2021

Plan de publicidad

Zapateria HB

• Objetivo General

La comercialización de calzado HB cubrirá las necesidades del mercado deportivo u otros, abarcando las necesidades de los consumidores y dando una identidad a cada uno de ellos.

Aumentar tanto la creatividad como la de nuestros clientes permitiendo la contribución de aportes y así crear el calzado deseado, crecer.

Crecer y dejar de ser una micro empresa de calzado de dama y caballeros, brindar un producto de buena calidad diseños innovadores y Exclusivos, con la implementación de alta tecnología de producción y gestión administrativa.

y así determinar el sistema de producción de mi calzado, y los métodos para su buen mantenimiento y los procesos para su comercialización a través de videos, fotografías y entrevistas para conocer el avance de la tecnología en esta industria.

Estefany Ramos. 5to Admón #8

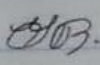
Objetivos Específicos

- Favorecer a la información del calzado con la catedra aprendida para guiarlo a la eficiencia y eficacia.
- Llevar el calzado a un mercado potencial para establecerlo, llevarlo al éxito y conservarlo como preferencia entre los consumidores.
- Mantener en todo momento la cantidad de nuestras elaboraciones, utilizando nuestra máxima creatividad y así satisfacer las predicciones de posibles compradores.
- Tener un análisis de cuales son los gustos y referencias de los clientes para atraer a un mayor publico y abarcar todas sus necesidades y gustos decorativos.
- Permitir que los clientes personifiquen las cualidades del calzado que ellos elijan
- Realizar un estudio técnico teniendo en cuenta su tamaño, localización, aspectos organizacionales para reducir costos mejorar la eficiencia y diversificar productos.

Estefany Ramos sto Admón #8

Meta:

Vender mi calzado en un mercado grande y con muchas alianzas, así poder alimentar toda nuestra creatividad y vender el mejor calzado de calidad y así tener una buena comercialización.

Crear y dejar de ser una micro empresa de calzado y ve brindar las mejores atenciones a mis consumidores y siempre tener las mejores cosas, y así poder brindar productos exclusivos que no encontraran en algún otro lugar solo en zapateria .



Estefany Ramos s/o Admón #

Recordador..

TV



Estefany Ramos Sto Admón #8

Imágenes de mi zapatería



Conclusión 1

De acuerdo a las investigaciones realizadas podemos decir que, las industrias de calzado requieren de sistemas expertos más desarrollados que permitan documentar y duplicar sus conocimientos y por consiguiente suministrar a la administración de la empresa los resultados de los procesos y de esta manera poder elegir aquellas acciones que le permitan alcanzar sus metas.

Conclusión 2

Es necesario para la empresa tener una jerarquía definida, es decir, una organización estructurada para garantizar su funcionamiento y la relación con los demás sistemas permitiendo contrarrestar las fuerzas negativas que restrinjan el logro de los objetivos.