

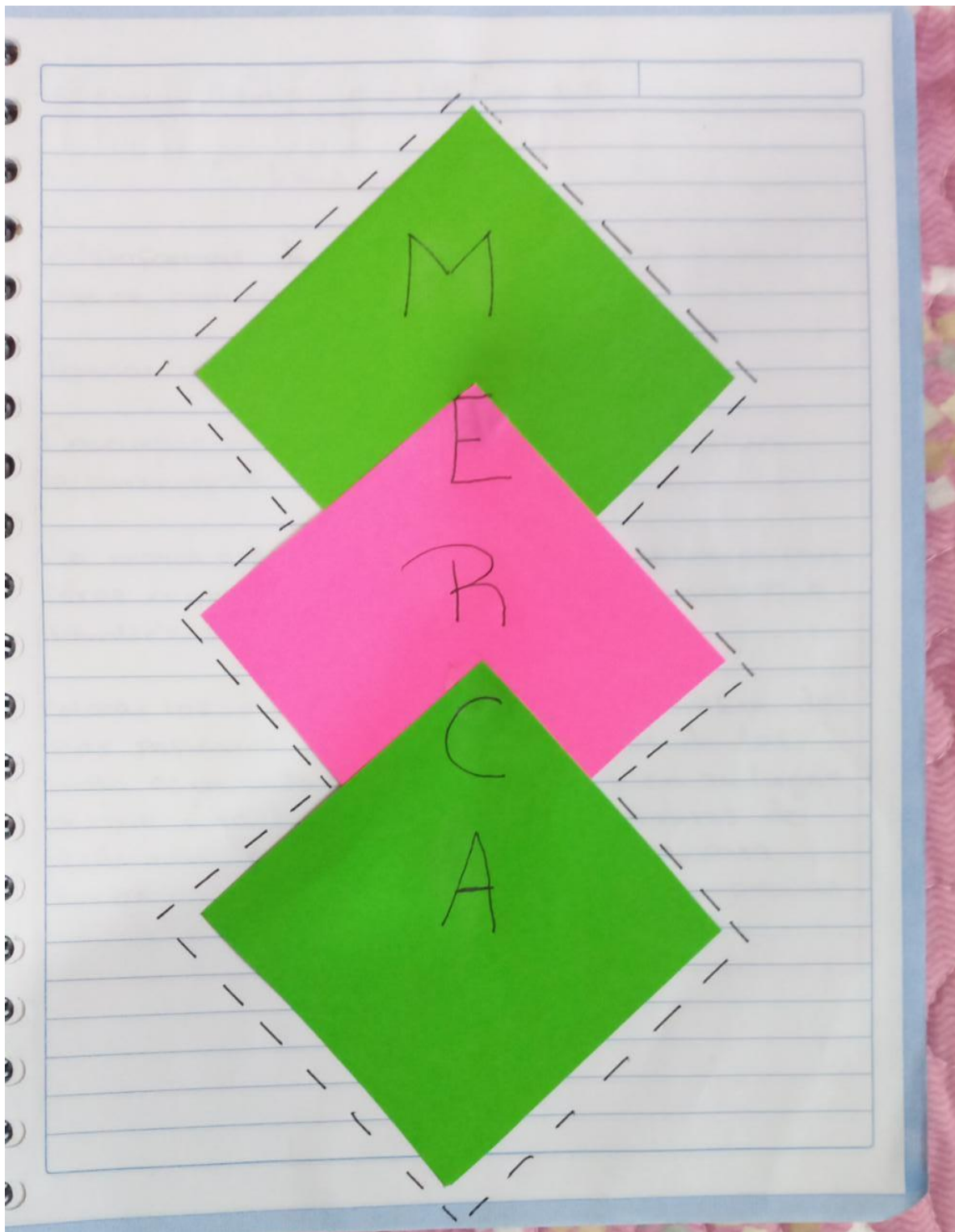
Instituto Privado Rafael
Arevalo Martínez

Estefany Ramos Ramirez
Mayte Escobar

Mercadotecnia
II

5to Administración de
Empresas

IPBAM 2021



Estefany Ramos 5to Admon #7

Producción.

Plataformas de comercio electrónico para que se converse como consumidor.

Formar una comunidad de información.

Concursos virtuales para tomar en cuenta la participación.

La marca promueve los usuarios interacciones foros comunitarios eligen los bidireccionales o también blogs, diseños.

colocar los diseños más populares a la venta ofreciendo al usuario una atribución por el diseño.

Quitar el nombre de las marcas de las blusas y en su lugar colocar nombres de compromisos, para que puedan comprarlas con su nombre estampado.