

Instituto Privado Rafael
Arevalo Martinez

Estefany Ramos Ramirez
Mayte Escobar

Mercadotecnia
II

Sto Administración de
Empresas

IPBAM 2021

Estefany Ramos sto Admón #4

Objetivos de Comunicación.

¿Quién es nuestro público Meta?

Conocen previamente a los clientes potenciales que necesitan para usar una mezcla.

¿Qué necesitamos comunicar y lograr?

Lograr incluir lugares laborales de venta comunicar las promociones.

¿Cómo debemos comunicarlo?

Dando información por medio de correo electrónico? o directo.

¿Dónde debemos comunicarlo?

Mezcla tradicional de comunicaciones publicidad, medios masivos, canales.

¿Cuándo deben realizarse las comunicaciones?

Servicios, cuando los clientes lo usen.