

IPRAM.

Yásica
Rodríguez

4to administración

Marketing

Proceso de Pago
para los
clientes

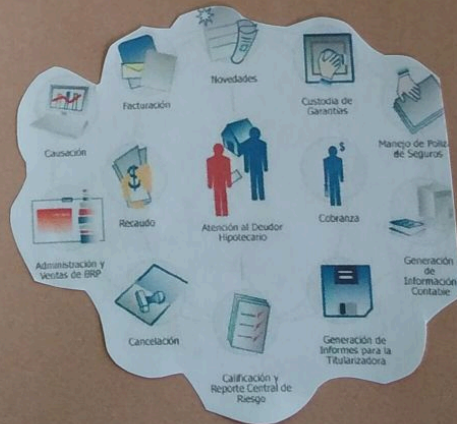
Mayte Escobar

Proceso de pago para los clientes

La mayoría de los casos la factura obliga al cliente a pagar y ese proceso puede ser muy lento. Una excepción son las cuentas bancarias porque detallan los cargos ya han deducido de la cuenta del cliente.



Existen varias opciones de pago los sistemas autoservicio requieren de los clientes son los medios que ofrece para que el cliente pueda recibir su pago son los días la cual la factura del pago tiene una fecha para el pago.



Son los días que el cliente desea agrupar sus pagos para asegurar que la gente pague lo que debe algunos compañías, las tarjetas de débito y crédito siguen creciendo para alentar un buen comportamiento y cumplimiento de su trabajo de modo que los clientes honestos no se sientan acosados.

