

Questionario

- 1 Proceso de entrega: Se refiere al proceso de entrega de un producto.
- 2 Como hacer una toma de pedidos: ya que los clientes estan preparados para comprar un producto
- 3 Informacion: para obtener el valor completo de cualquier valor o servicio los clientes necesitan informacion
- 4 Facturacion: es un elemento comun en casi todos los servicios.
- 5 Pago: la mayoria de los casos la factura obliga al cliente a pagar.
- 6 Consultas: pasamos a los servicios complementarios que aumentan el valor del servicios.
- 7 Que es hospitalidad: Recibir clientes y sobre todo brindando apoyo a las personas
- 8 Ciudad: cuando los clientes visitan un local de servicio. a menudo necesitan ayuda
- Lineas y marcas de productos: las organizaciones ofrecen una linea de productos

Yessica Rodríguez 4to edición

10 Marcas de hoteles. Estados Unidos tiene más 200 marcas de hoteles en capitales más que productos.

11 Como hacer que una estrategia tenga éxito. Cada marca debe hacer una exposición del producto que está produciendo.

12 Ejemplo de la creación de marcas producto de alta tecnología entre negocios la compañía ofrece un programa completo

13 Los servicios debe abordar diseños. Dirección de entrega, nivel y estilo ofertas

14 Estancia de un motel. Realiza un largo viaje manejando se culturiza y se siente cansado

15 Reparación de un productor. Utiliza su productor ya y el precio eliminado aparece en la lista.