

Instituto Privado Rafael Arevalo Martinez

Nombre: Dulce Domitila
Herrera Herrera

Grado Quinto ADMON

Catedra Mercadotecnia

Catedratico: Mayte
Escobar

Actividad 3

Elabore un mapa conceptual del Tema:
Superación de problema intangibilidad.

Superación de problema Intangibilidad

Abstracción

Conceptos abstractos tales
como seguridad financiera
Consejo experto o transportación
Seguro no poseen una
Correspondencia
de uno a uno
con objetos
físicos mercadológicos.

Generalidad

refiere artículos de incluyen
un tipo de objetos
Personas de objetos de
asientos líneas asientos
áreas azafatas

Imposibilidad de búsqueda de información

se refiere al hecho de bienes
intangibles no pueden buscarse o identificarse antes
de poder adquirirlos.

Impalpabilidad mental

Son tan complejos multidimensionales o novedosos
que a los clientes especialmente.