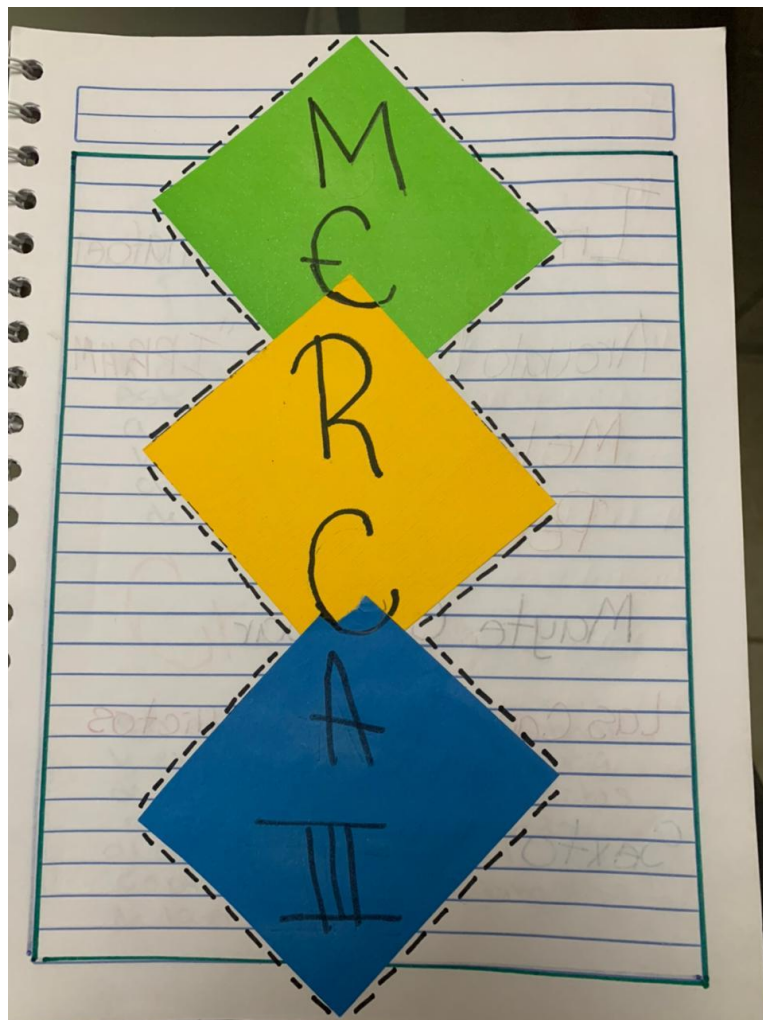




Instituto Privado Rafael

Arenvalo Martinez "IPRAM"

Melanie Sofia

Perez Roldan

Mayte Escobar

Las Causas de los conflictos
con los clientes

Sexto Admo

Presentación

A continuación se le presenta este trabajo donde damos a conocer las causas de los conflictos con los clientes como la pérdida de clientes.

Criterio

en este trabajo pude conocer y experimentar la importancia de las causas de los conflictos con los clientes si pierdo al cliente sin resolver el conflicto pierdo las ganancias de la empresa.

Tarea # 2

23-07-2021

10 Causas de los Conflictos Con los Clientes

- 1.- Precios bajos
- 2.- pérdida de clientes
- 3.- Deterioro de reputación de la empresa
- 4.- Problemas de comunicación
- 5.- Intereses opuestos
- 6.- Falta de confianza
- 7.- Diferencias culturales
- 8.- expectativas frustradas
- 9.- Falta de trabajo en equipo
- 10.- Competitividad