

Instituto Privado Rafael

Arenvalo Martinez "IPRAM"

Melanie Sofia

Pérez Roldán

Mayte Escobar

Ventajas y Desventajas

Geo. Admo

Tarea #4

Presentación

A continuación se le presenta este trabajo donde se le da a conocer las ventajas y desventajas de marketing digital ya que es una estrategia de dirección que tiene como finalidad coordinar y motivar el personal.

Criterio

En este trabajo puede conocer y experimentar la importancia de marketing digital se da especialmente en empresas de servicio donde el contacto con los clientes.

Tarea #4

01-10-2021

Ventajas de Marketing digital

- 1- Menos gastos y mas resultados
- 2- Ganancias progresivas
- 3- Capacidad de segmentación
- 4- Medición de resultados
- 5- Retorno de la inversión
- 6- Tichet promedio
- 7- coste de adquisición de clientes
- 8- Fideliza a los clientes
- 9- Permite publicar contenido Valor
- 10- crear contacto directo

Desventajas

- 1- Seguimiento de la marca
- 2- medir el éxito de la campaña
- 3- con frecuencia es costoso
- 4- No hay una interacción directa con los clientes
- 5- una estrategia de mercadotecnia mal implementada
- 6- Dependiendo de la estrategia
- 7- No es posible tener control
- 8- Monitoreo y social lis tening
- 9- tu marca para mitigar posibles crisis
- 10- Exceso de competencia