

Protocolo de Creativos

Instituto Privado Rafael
Arenal Martínez "IPRAM"

Melanie Sofía
Pérez Roldán

Mayte Escobar

Análisis

Coto. Adm.

Tarea # 8

Tarea #8

Análisis del Curso

Mercadotecnia III

Creo que no solo puedo decir que he aprendido en este año sino que también del año pasado, gracias señor mayte por su enseñanza en estos dos años creo que no a sido nada facil vernos atras de una pantalla pero sin embargo me la enseñado mucho y he aprendido como es que es la mercadotecnia, capacidad productiva, división de demanda, la organización, empresas donde tenemos que hacer reservación, las estrategias, Plan de Supervisión, la importancia la musica para los dientes, terra-mientas para guiar el diseño ambiental entre otros temas.