

Instituto Privado Rafael Arevalo Martinez

Nombre: Dulce Domitila
Herrera Herrera

Grado Quinto ADMON

Catedra Mercadotecnia

Catedratico: Mayte
Escobar

II BONE



MERCA

Act 1.

Elabore un Canal de Comunicación que ud podría a los clientes para poder ser persuadidos.

Canal de Comunicación

La empresa LALA, decide establecer un canal de comunicación con los clientes el cual consiste en lo siguiente,

VÍA INTERNET

Consiste en que la empresa desea obtener la atención del cliente diariamente.

Esto en base a publicaciones ofertas promociones y presentaciones de cada producto de nuestra empresa.

LALA tomaría en cuenta que puede tomarse tanto como proveedores y de igual manera a consumidores finales. En base a los contenidos LALA contaría más de sus formas de trabajo a sí como también se podrá comunicar con sus clientes una forma.