

Instituto Privado Rafael
Aníbal Martínez.

Nombre: Débora Alessandra Soto

Grado: 6to
Administración

Curso: Mercadotecnia

Docente: Mayte
Escobar.

Presentación

En el siguiente trabajo dare un pequeño concepto acerca del ambiente diseñado para los clientes al saber como sentir comodo a nuestros clientes dentro de nuestro ambito laboral.

Herramientas para guiar el Diseño Ambiental

① La Observación Detallada

Es la acción detallada y el resultado de observar, consiste en una técnica que en la observación directa de investigador hacia personas, objetos fenómenos, hechos, acciones y situaciones con el fin de conocer del cliente al entorno de servicio por parte de la: Gerencia y Supervisores.



② La Retroalimentación ideal del Personal de Contacto y de los Clientes.

Se le reconoce retroalimentación a aquella información que queda los empleados a entender que también su desempeño cumple con las expectativas de la empresa, en su uso de una amplia gama de herramientas de investigación que van desde buzones de superación a grupos de enfoque.



③ Las Experimentos de Campo

Se pueden emplear para manipular dimensiones específicas de un entorno los aspectos. Por ejemplo se podrá experimentar usando varios tipos de música y aroma y luego medir el tiempo y el dinero que los clientes gastan en ese entorno y su nivel de satisfacción. Los experimentos de laboratorio con el uso de dispositivos, Formas para poder asimilar entorno de servicio reales.



④

Elaboración de Planos

Los mapas de servicio (descarga en el capítulo), se va a la ampliación para incluir la evidencia física de entorno. Es posible documentos elementos de diseño e indicadores tangibles conforme al cliente experimento cada paso del proceso de la presentación del servicio, o del mapa se podría completar con Fotos y videos para lograr que se vea unido para los clientes.



Comentario

En mi Opinión es así como llamamos la atención del cliente dentro de las instalaciones para hacerlos sentir importantes y a que cuidamos de la mejor manera nuestro entorno para Satisfacción de ellos.

