

Instituto Privado Rafael Arcevalo
Martinez.

Nombre: Débora Alessandra Soto

Grado: 6to
Administración

Docente: Mayte Escobar

Curso: Mercadotecnia

Cuestionario

① Cuales son las dimensiones de Afecto?
Placer y Activación

② Cual es el fin de la facilitación
con encuentro de servicio e incremento
de la productividad.

Fomentar una apariencia impecable en
lo personal de contacto.

③ Su fin es el ambiente físico ayuda a
moldar los sentimientos y las reacciones?
El entorno de servicio como parte
de la proposición de valor.

④ Cual es el fin de la imagen posicionamiento
y la diferencia de servicio?

Porque buscan transmitir la
impresión de un servicio de bajo precio, lo
hacen al ubicarse en viviendas pocas
costosas edificios de una apariencia
sencilla.

⑤ Cuales son los metodos de el entorno del proposito de Servicio.

- Como medio de mensajes
- llamar la atención
- crear afecto.

⑥ Como se basa el modelo de Estimulo?

Plantea que la interpretación y percepción consciente e inconsciente del ambiente influyen en la manera.

⑦ Que es el modelo de afecto en Russell?

Se utiliza ampliamente para entender los sentimientos en entorno de Servicio y Sugiere que las respuestas emocionales se pueden describir.

⑧ Cuales son los motivadores de afecto.

Percepciones y procesos cognitivos de complejidad.

(9) ¿Cuál es la ventaja del modelo con efecto de Russell?

Su sencillez nos permite una evaluación directa de los sentimientos de los clientes cuando se encuentra en el entorno.

(10) ¿Cuál es el efecto de las condiciones ambientales?

Impactan a los cinco sentidos cuando se observan de manera consciente puede afectar el bienestar emocional, las percepciones, y conducta.

(ii) ¿Cómo influye la música en el entorno del servicio?

tiene un efecto poderoso sobre las percepciones y las conductas, incluso si se toca a un volumen apenas audible.

(12) Como influye los aromas en el entorno del servicio?
es el que impregna un entorno, el cual los clientes pueden o no percibir de manera consciente y no se relaciona con ningun producto específico.

(13) Cuales son los aromas como metas al introducirlos en el servicio?

✓ Fragancia ✓ Aroma ✓ categoria de la aromaterapia ✓ uso tradicional.

(14) Como influye el color en el entorno?

Como estimulante, tranquilizante y simbolico impregna cada aspecto de nuestra vida.

(15) Cuales son las herramientas para el diseño del programa de servicio?

✓ observación detallada
✓ retroalimentación e ideas del personal
✓ experimentos de campo
✓ elaboración de planos.