

Wombles: Angeles Marleny
Perez Robles.

Curso: Mercaderia

Maestra: Mayte Escobar.

Bloque: 3 Bloque.

Grado: 5to. Admón.

Objetivos de la Comunicación

¿Quién es nuestro público meta?

Pues sencillamente el público meta es aquel o los clientes potenciales, los usuarios y los empleados representan tres públicos metas generales y cada uno a su vez se puede subdividir.

¿Que necesitamos comunicar y lograr?

Necesitamos comunicar y lanzar nuestro producto, definiéndolo como un producto de excelente calidad para el mercado y así tener demanda y lograr así una economía muy buena, eso sí publicar un producto como "bueno" y hacer que ese producto sea buenol!

¿Cómo debemos comunicarlo?

Para empezar dar a conocer el producto, hoy en día dar a conocer es esencial ya sea por Internet, televisión, Volantes y anuncios publicitarios.

¿Cuándo deben realizarse las comunicaciones?

De forma astuta pero a la vez llamativa para captar la atención de los clientes y así realizar una de las mejores inversiones para la empresa.

La comunicación es la base primordial para generar nuevos clientes y tener su aprobación.